

**Отчет по апробации коммуниктивно-
деятельностных проб
МАОУ «Бардымская гимназия им. Г. Тукая»**

Педагоги – участники апробации:

Филинова Фарида Сейтжановна зам. директора по ВР
Имайкина Рафига Сайдыхановна, учитель русского
языка и литературы
Зимасова Марина Васильевна, учитель математики
Байкиева Миннегуль Ахнафовна, педагог - психолог
Мусина Лилия Ильсуровна, учитель татарского языка
и литературы

Оглавление

.....	1
Проектирование КДП по профессии «журналист»	4
Оказание услуги	4
Техническое задание	4
Критерии оценивания.....	4
Мотивация	4
Техническое задание	4
Критерии оценивания.....	4
Генерация продукта.....	5
Техническое задание	5
Критерии оценивания.....	5
Создание образа	5
Техническое задание	5
Критерии оценивания.....	5
Общая информация об апробации.....	6
Результаты апробации «своих» проб.....	7
Профессия «журналист».....	7
Коммуникативная задача – «Оказание услуги»	7
Коммуникативная задача – «Мотивация»	7
Коммуникативная задача – «Генерация продукта».....	7
Коммуникативная задача – «Создание образа»	8
Результаты апробации «чужих» проб	9
Профессия «event-менеджер».....	9
Коммуникативная задача – «генерация продукта»	9
Коммуникативная задача – «мотивация».....	9
Коммуникативная задача - «создание образа»	10
Коммуникативная задача – «оказание услуги».....	10
Коммуникативная задача – «диагностика»	10

Профессия – «педагог - психолог».....	11
Коммуникативная задача – «генерация идей»	11
Коммуникативная задача – «диагностика»	11
Коммуникативная задача – «мотивация».....	11
Коммуникативная задача – «оказание услуги».....	11
Коммуникативная задача – «создание образа».....	12
Профессия «Продавец-консультант»	12
Коммуникативная задача – «диагностика»	12
Коммуникативная задача – «оказание услуги».....	12
Коммуникативная задача – «мотивация».....	13
Коммуникативная задача - «создание образа»	13
Коммуникативная задача – «генерация продукта»	13

Проектирование КДП по профессии «журналист»

Оказание услуги

Техническое задание

В начале учебного года у нас проходит праздник «День гимназии». Главный куратор этого праздника – заместитель директора по ВР. Такое большое мероприятие требует соответствующего освещения в СМИ. Вам необходимо встретиться с зам. директора по ВР и обсудить условия написания статьи.

Критерии оценивания

№	Компетенции	Критерии	Показатели
1.	Умение выявить ожидания клиента	Ожидания выявлены полностью (определена цель и объем статьи, срок написания)	2
		Ожидания клиента выявлены частично	1
		Ожидания клиента не выявлены	0
2.	Умение предлагать свои идеи	Предложено 2-3 идеи написания статьи	2
		Предложена 1 идея написания статьи	1
		Не предложено своих идей	0
3.	Удовлетворенность клиента оказанной услугой	Клиент удовлетворен полностью (содержанием и качеством статьи)	2
		Клиент удовлетворен частично	1
		Клиент неудовлетворен	0

Мотивация

Техническое задание

Есть люди, которые с удовольствием дают интервью, но есть и такие, которые, в силу разных причин (нет времени, стесняются и т. п.), не любят этого делать. На празднике «Осенний бал» надо взять интервью у пяти человек. Оценивается интервью, при котором корреспондент столкнулся с нежеланием давать это интервью.

Критерии оценивания

№	Компетенции	Критерии	Показатели
1.	Умение формулировать аргументы	Сформулировано 3 и более аргумента	2
		Сформулировано 1-2 аргумента	1
		Не сформулировано аргументов	0
2.	Умение формулировать контраргументы	Сформулированы сильные контраргументы	2
		Сформулированы слабые контраргументы	1
		Контраргументы не сформулированы	0
3.	Умение фиксировать реакцию (жесты, мимика,	Реакция респондента замечена и использована	2

	тон речи) респондента	Реакция респондента замечена, но не использована	1
		Реакция респондента не замечена	0
4.	Культура речи	Речь доброжелательна, располагает к разговору	1
		Речь недоброжелательна	0

Генерация продукта

Жизнь Бардымской гимназии интересна и разнообразна, но надо сказать, что мероприятия мало освещаются: все ограничивается небольшими объявлениями и благодарностями.

Техническое задание

Вам в группе надо обсудить вопрос – как освещать жизнь гимназистов.

Критерии оценивания

№	Компетенции	Критерии	Показатели
1.	Умение генерировать креативные идеи	Предложены креативные идеи	2
		Предложены стандартные идеи	1
		Нет идей	0
2.	Умение отбирать реализуемые идеи в соответствии с целью	Идеи соответствуют заданной цели, и есть возможность их реализовать	2
		Часть идей соответствуют заданной цели или они нереализуемы	1
		Идеи не соответствуют заданной цели	0

Создание образа

Техническое задание

Написать статью, в которой раскрывается человек (класс) с неизвестной стороны с целью изменения уже сложившегося стереотипа об этом человеке (классе). Например,

- ✓ охранник на вахте, который имеет боевое прошлое, а об этом никто не знает
- ✓ ученик, у которого проблемы с учебой и дисциплиной, но он достаточно успешен в музыкальной школе

Критерии оценивания

№	Критерии	Параметры	Показатели
1.	Умение выявить уже сложившийся в сознании образ на основе опроса и зафиксировать его	Образ выявлен и четко описан	1
		Образ выявлен, но описан нечетко	
		Образ не выявлен и не описан	0
2.	Умение выявить	Характеристики выявлены и	1

	характеристики, противоречащие имеющемуся мнению	подтверждены примерами	
		Характеристики выявлены, но не подтверждены примерами	0
3.	Умение изменить отношение к сложившемуся стереотипу (<i>узнать изменилось отношение или нет мы можем на основе опроса тех же людей, которых опрашивали ранее и, которые прочитали данную статью</i>)	Отношение к сложившемуся стереотипу изменилось	1
		Отношение к сложившемуся стереотипу не изменилось	0

Примечание: баллы выставляются на основании мнения людей, которые прочитали статью.

Общая информация об апробации

Руководитель апробации: Филинова Фарида Сейтджановна, зам. директора по ВР

Педагоги-участники апробации:

- 1) Зимасова Марина Васильевна, учитель математики, классный руководитель 9 «в» класса
- 2) Мусина Лилия Ильсуровна, учитель татарского языка и литературы, классный руководитель 9 «б» класса
- 3) Имайкина Рафига Сайдыхановна, учитель русского языка и литературы, классный руководитель 9 «а» класса
- 4) Байкиева Миннегуль Ахнафовна, педагог-психолог

Классы, на которых проводилась апробация: параллель 9-х классов

Количество учащихся участников апробации: 38

Сроки апробации: октябрь - ноябрь 2017 г.

Описание пространства выбора: было предложено 25 проб в 5-и профессиях

Структура сделанного выбора: было выбрано 3 профессии

Результаты апробации «своих» проб

Профессия «журналист»

Коммуникативная задача – «Оказание услуги»

1. Описание полученных результатов

Результат, который подвергался оценке, достигнут частично (коммуникативная задача частично решена). Испытуемый набрал 4 балл из 6-ти.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии были понятны. Испытуемый задал несколько уточняющих вопросов. В ходе беседы была предложена одна идея написания статьи. В конечном итоге, заказчик статьей был не совсем доволен, испытуемому пришлось ее дорабатывать. Считаем, что проба по данной коммуникативной задаче удачна и позволяет понять, что значит «оказывать услугу» в сфере журналистики. Затруднения, которые возникли у испытуемого, связаны, скорее всего, с умением излагать свои мысли, приводить аргументы и делать выводы.

Коммуникативная задача – «Мотивация»

1. Описание полученных результатов

На празднике «Осенний бал» надо было взять интервью у нескольких человек. При проведении пробы столкнулись с тем, что все, к кому подходили с вопросами, охотно на них отвечали (правда, некоторые это воспринимали как некую игру). В итоге, только один человек с первого раза не проявил желание общаться, но в процессе беседы испытуемому удалось получить от него ответы на поставленные вопросы. Испытуемый набрал 5 баллов из семи.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии были понятны. Сложно эксперту оценивать, в том плане, что надо фиксировать аргументы и контраргументы. Для того, чтобы было легче разобраться можно параллельно вести видеосъемку. Это поможет увидеть все нюансы, при последующей рефлексии и оценивании пробы.

Коммуникативная задача – «Генерация продукта»

1. Описание полученных результатов

Пробу проходили 4 человека. Испытуемые с большим интересом отнеслись к заданию. Оценивалась работа всей группы – 4 балла. Было предложено много идей, в том числе издание школьной газеты, публикации на сайте гимназии, в районной газете,

передачи на местном телевидении, кроме этого уделить внимание анонсированию мероприятий, т.е. проведение пиар компаний перед большими мероприятиями.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии были понятны. Сложности в оценивании касались только того, что можем ли мы считать идею креативной или стандартной. Например, идея школьной газеты – стандартная, а то, что в ней должны быть не только информация о мероприятиях, но и разделы с объявлениями, рубрики для любознательных (задания на смекалку, эрудицию), также к предметным неделям можно выпускать специальные номера газеты – нам это показалось интересным. Считаем, что проба по данной коммуникативной задаче удачна.

Коммуникативная задача – «Создание образа»

1. Описание полученных результатов

Пробу проходил один человек. Испытуемому было предложено написать статью о мальчишке, который пришел в 8 «в» класс гимназии в прошлом учебном году. До этого он учился в другой школе, затем 2 года обучался в г. Уфе. Когда он пришел в нашу гимназию, о нем сложилось впечатление как о человеке, который не особо старается учиться, ведет себя порой вызывающе, при этом имеет хорошее спортивное телосложение. Поэтому многие считали, что до этого он учился в кадетской школе. Испытуемому предложили взглянуть на нашего героя с другой стороны – он год назад окончил музыкальную школу. В связи с этим, испытуемый побеседовал с мамой, преподавателем из музыкальной школы, самим мальчиком и в итоге получилась статья, которая раскрывала нашего главного героя с другой стороны: преподаватель отзывалась о нем как об очень талантливом баянисте, на счету которого участие и победы на серьезных конкурсах, с отличием закончил музыкальную школу, в г. Уфе обучался с специальной военно-музыкальной гимназии. В рамках нашей пробы эту статью прочитали несколько преподавателей и учащихся из других классов, которые не очень близко знакомы с главным героем. В результате можно сказать, что «эффект удивления» и изменение мнения о человеке, в результате прочтения статьи были достигнуты.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии были понятны. Сложность для испытуемого вызвало само написание статьи. Здесь были необходимы консультации у филологов.

Результаты апробации «чужих» проб

Профессия «event-менеджер»

Для прохождения пробы по данной профессии были сформированы две группы учащихся 9 «в» класса по 6 человек, каждая из которых должна организовать и провести два мероприятия – это классный вечер и праздник, посвященный празднику «День матери»

Коммуникативная задача – «генерация продукта»

1. Описание полученных результатов

В результате обсуждения обе группы предложили много разных идей. Они на наш взгляд интересные, но скорее всего стандартные. Поэтому команды набрали 4 балла из 5.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии понятны. Небольшое пожелание по последнему критерию «разработать проект Образовательного события». Здесь, для точности и понимания, может быть, предложить некий шаблон проекта, в котором указать основные пункты проекта или перечень вопросов, на которые надо ответить в процессе разработки идеи мероприятия.

Коммуникативная задача – «мотивация»

1. Описание полученных результатов

Для реализации проекта группам надо привлечь к подготовке и проведению мероприятия весь класс. В связи с этим, в классе каждая группа представила свой проект и уже в совместном обсуждении, класс согласился с идеями проектов и совместно были распределены основные направления деятельности. При этом некоторых ребят организаторам приходилось уговаривать или предлагать другие варианты их участия в мероприятии. В итоге, на этом этапе, цель была достигнута.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии понятны. На сегодняшний день в полной мере по данной коммуникативной задаче можно оценить только группу, которая готовила классный вечер, т. к. мероприятие ко «Дню матери» еще не прошло. Из 11 баллов группа набрала 11 баллов. Вторая группа также хорошо себя проявила, но здесь было меньше возражений и споров, поэтому по первому критерию они набирают только 2 балла. Здесь возникает небольшое противоречие – если «успехом» считать наибольшее число баллов, то как быть в ситуации, когда все идеи мероприятия воспринимаются на «ура» и класс

такой активный, что все готовы участвовать? Вроде бы все замечательно, но по критериям получится меньше баллов (т. к. никого не пришлось уговаривать).

Коммуникативная задача - «создание образа»

1. Описание полученных результатов

По созданию имиджа образовательного события надо сказать следующее: группа, которая готовила классный вечер использовала только один способ для создания образа – это устное представление проекта. Вторая группа подготовила приглашения для мам, на презентации проекта для класса представила примеры оформления кабинета, музыку, которую можно использовать. Поэтому первая группа получила 4 балла, а вторая 5 баллов.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии понятны и достаточны. Проба прошла удачно.

Коммуникативная задача – «оказание услуги»

1. Описание полученных результатов

Здесь мы оцениваем группу, которая проводила классный вечер. Так как во время презентации проекта было некоторое обсуждение мероприятия, то группа, конечно, учла ожидания учащихся. Во время вечера были некоторые «заминки», которые говорят о не очень четкой организации. При этом, анализируя мероприятие, класс дал достаточно высокую оценку группе. По критериям группа получила 4 балла из 5.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии понятны. Мы и испытуемые довольны проведенной пробой.

Коммуникативная задача – «диагностика»

1. Описание полученных результатов

Испытуемые получили консультацию у школьного организатора и зам. директора по ВР. При анализе мероприятия они выявили свои недостатки в организации и сделали выводы в плане организации следующих мероприятий. Группа получила 4 балла из 4.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии понятны. Проба прошла удачно и завершила собой все мероприятие.

Профессия – «педагог - психолог»

Коммуникативная задача – «генерация идей»

1. Описание полученных результатов

Коммуникативная задача решена. Испытуемые набрали до 5 баллов из 6-ти.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание конкретное. Критерии понятны. Считаем, что они достаточны. Разбалловка четкая. Испытуемые не предложили креативные идеи, но выдвинули достаточно много идей стандартных, которые полностью соответствовали заданию. Причем представили определенный план действий. **Трудности:** Дети не умеют формулировать свои ответы, аргументировать. Считаем, что проба по данной коммуникативной задаче удачна.

Коммуникативная задача – «диагностика»

1. Описание полученных результатов

Коммуникативная задача решена. Испытуемые набрали до 5 баллов из 8-ми.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание участники пробы поняли. Критерии испытуемым были понятны. Считаем, что они достаточны. Трудность у испытуемых вызвало неумение задавать вопросы с целью распознавания причин. Апробация проводилась в парах, один обучающийся играл роль психолога, другой роль ученика.

Коммуникативная задача – «мотивация»

1. Описание полученных результатов

Результат, который подвергся оценке, достигнут. Испытуемые набрали 6 баллов из 9-ти.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание, критерии понятны. В процессе прохождения пробы, аргументы были подготовлены заранее. Апробация проводилась в парах.

Коммуникативная задача – «оказание услуги»

1. Описание полученных результатов

Коммуникативная задача решена. Испытуемые набрали от 4 до 6 баллов.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии:

Техническое задание понятное, конкретное. Выявлены сложности в аргументации мнения. Было задано много уточняющих вопросов.

Коммуникативная задача – «создание образа»

1. Описание полученных результатов.

Результат, который подвергался оценке, достигнут. Испытуемые набрали 4 балла из 6-ти.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание испытуемые поняли. Для качественного создания образа обучающимся не хватает собственных знаний по вопросу. Испытуемым заранее были выданы раздаточные материалы.

Профессия «Продавец-консультант»

Для прохождения пробы по данной профессии были сформированы две группы учащихся 9 «а» класса по 3 человека, первая «тройка» должна организовать и провести две задачи – это пробу «Диагностика», «Оказание услуги», а вторая «тройка – остальные пробы. Только продавцами – консультантами они работали в магазине «Одежда для всей семьи» ООО «Тамыр», хозяйкой которого является Мазитова Айсылу Филарисовна.

Коммуникативная задача – «диагностика»

1. Описание полученных результатов

Испытуемые получили консультацию у хозяйки магазина, выяснили для себя алгоритм работы. При анализе мероприятия они выявили свои недостатки: в определении размера товара, в материале, из которого сшита данная одежда. Вопросы задавались очень корректно, смогли установить контакт с покупателем, выяснить покупательский спрос. Группа получила 24 балла из 30.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии понятны. Проба прошла удачно, покупатель остался доволен внимательным отношением к его спросу.

Коммуникативная задача – «оказание услуги»

1. Описание полученных результатов

Данную профпробу проводила та же группа. Покупатель – многодетная женщина, которой нужно купить спортивный костюм для ученика 6 класса и ученицы 2 класса. Она знает только рост своих детей. Группа выяснила требования покупательницы, задавала корректные вопросы о располагаемой сумме для покупки, выяснила предпочтения в цвете. При беседе с покупателем выяснилось, что обслуживанием осталась довольна, купленный товар обрадует ее детей. Хозяйка магазина оценила работу группы 18 баллов из 20.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии понятны. Хозяйка магазина и испытуемые довольны проведенной пробой.

Коммуникативная задача – «мотивация»

1. Описание полученных результатов

Для реализации проекта второй группе надо убедить покупателя приобрести товар, который он ищет и еще что-то дополнительно. Требования покупателя группа выяснила сразу (купить юбку для школы), вопросы соответствовали коммуникативной задаче, предложены юбки различных фасонов, предложений блузки к выбранной юбке. Покупатель купил юбку и блузку. Хозяйка магазина оценила работу группы 18 из 30.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии понятны. По мнению группы, им не хватает знаний названий фасонов одежды, трудно определить их сочетаемость.

Коммуникативная задача - «создание образа»

1. Описание полученных результатов

По созданию образа работали обе группы. Заблудившемуся покупателю первой группой устно объяснено, как добираться до магазина «Одежда для всей семьи». Другая группа выяснила, какой у потенциального покупателя телефон, отправила ему фото нарисованной ими же карты и фото магазина. Поэтому первая группа получила 25 из 30, вторая группа балла, а вторая 30 из 30 баллов..

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии понятны и достаточны. Проба прошла удачно.

Коммуникативная задача – «генерация продукта»

1. Описание полученных результатов

В результате обсуждения обе группы предложили много разных идей. Они на наш взгляд интересные, но скорее всего стандартные. В группах хорошо распределились роли, фиксировались все идеи. Поэтому команды набрали 4 балла из 5.

2. Анализ составляющих элемента оценивания, критерии

Техническое задание и критерии понятны. Составлена реклама, но понятно, что им не хватает знаний в данной области

