

**Управление образования Администрации Чайковского городского округа**

**Цент развития образования города Чайковского**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа №7»**

**Муниципальный смотр - конкурс методических материалов**

**Номинация:**

ФГОС основного общего образования

Организация предпрофильной подготовки

**Методическая разработка**

«Технология подготовки и проведения образовательного события для учащихся 9 классов

«Визит Мастера»

**Авторы:**

**Тяпкина А.А.**, учитель географии МБОУ СОШ №7,

первой квалификационной категории, заместитель директора по ВР

телефон:89223052335

**Герасимова Е.А.**, учитель истории МБОУ СОШ №7

высшей квалификационной категории

телефон:89223008819

г. Чайковский, 2019

## Аннотация

Методическая разработка «Визит Мастера» посвящена проблеме профессионального самоопределения учащихся. Задачей данного образовательного события является создание пространства взаимодействия обучающихся 9 класса с представителями профессионального мира и организация сопровождения учащихся в этом пространстве.

Рассчитана на учащихся 9 классов и может быть полезна классным руководителям, заместителям директора по воспитательной работе, педагогам - организаторам. Методическая разработка может использоваться не только для учеников 9 класса, но и быть адаптирована для 8 и 7 классов

Отличительной особенностью данного образовательного события является ориентация на запрос самих учащихся в профессиональной области (с какой профессией хотел бы познакомиться, какую профессиональную пробу пройти, в какой профессиональной деятельности попробовать себя). Классные руководители удерживают в рамках этого события тьюторскую позицию, помогают сформировать ресурсную базу, помогают подросткам найти ответы на интересующие их вопросы

## Содержание

1. Введение .....	4
2. Основная часть	
2.1. Концептуальная основа.....	6
2.2. Описание технологии реализации образовательного события.....	8
2.3. Результаты образовательного события и их достижение.....	9
3. Заключение.....	11
4. Литература.....	12
Приложения .....	13

## 1. Введение

Работа педагогического коллектива школы №7 ориентирована на формирование способности обучающихся к личностному самоопределению, саморазвитию. Способность ставить цели, делать выбор своего будущего, видов деятельности, принимать решения – это ключевые компетенции, на которые направлена Программа развития школы – «Школы самоопределения». Одним из личностных результатов, который определяет Федеральный государственный стандарт основного общего образования [1], над которым работают педагоги школы - является формирование готовности к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на основе того, что ученик ориентируется в мире профессии, имеет профессиональные предпочтения.

В "Стратегии развития воспитания в Российской Федерации "[2] одним из приоритетных направлений является трудовое воспитание и профессиональное самоопределение. Проблема профессионального самоопределения не нова, ей посвящено множество разработок и методических материалов. Однако, обновление содержания в этой области касается на наш взгляд, прежде всего деятельностного компонента, личной заинтересованности в профессиональной деятельности важной для каждого конкретного ребенка, а для этого надо изучить запросы, получить информацию о том, какой вид деятельности важен тому или иному учащемуся, и самое главное, уже во время учебы попробовать себя в той или иной профессии

Следует отметить при этом, что у учащихся представления о профессиональном мире размыты, опыт взаимодействия с этим миром и своих действиях по вхождению в этот мир часто минимален, либо отсутствует. Что представляет из себя та или иная профессия, каковы требования к ней, чем занимается человек этой профессии – вот лишь небольшая часть вопросов, ответы на которые у подростков имеют слабые очертания.

**Цель данного образовательного события:** создание пространства самоопределения учащихся посредством взаимодействия с представителями профессионального мира и организация сопровождения учащихся в этом пространстве.

### **Задачи:**

- Сформировать у учащихся представление о современном рынке труда.
- Познакомить учащихся с профессионалами, востребованными на современном рынке труда.
- Организовать прохождение учащимися профессиональных проб в разных форматах.
- Обеспечить учащихся необходимыми ресурсами для построения индивидуальной образовательной траектории после окончания основной школы.

### **Ожидаемые результаты:**

1. Учащиеся знают характеристики современного рынка труда
2. Учащиеся приобрели опыт создания и использования резюме для устройства на работу

3. Учащиеся выбрали сферу профессиональной деятельности, которая их интересует, сформулировали вопросы к профессионалам, способствующие определению ИОТ и задали их.
4. Учащиеся выбрали профессию для «погружения» и осуществили профессиональную пробу в разных форматах
5. Учащиеся отразили полученный опыт выбора и встреч с Мастерами и презентовали его в различных форматах.

## 2. Основная часть

### 2.1. Концептуальная основа

Образовательное событие «Визит Мастера» прежде всего, ориентировано на процесс самоопределения старших подростков, а именно профессионального самоопределения. В старшем школьном возрасте формируется не самоопределение, а готовность к нему. Что же такое готовность к самоопределению и какие компоненты составляют ее структуру? Для определения готовности к самоопределению мы использовали критерии готовности к самоопределению, указанные в труде А.В. Лученкова [3]. Таковыми на наш взгляд являются:

Компоненты готовности к самоопределению	Характеристика
Мотивационно-потребностный компонент	позитивная «Я-концепция»; иерархия системы ценностей; наличие смысложизненных ориентаций; принятие риска как стремление разрешать ситуации
Когнитивный компонент	Знание о том, куда собирается поступать и обоснование своего выбора; Наличие собственных оснований при объяснении необходимости получения профессионального образования; Знание о своих ресурсах, сильных и слабых сторонах.
Деятельностно-практический	Умение анализировать свои действия, рефлексивно относиться к событиям собственной жизни; Склонность брать на себя ответственность за результаты своей деятельности; Вовлеченность как получение удовольствия от осуществления деятельности; Наличие опыта самореализации

Самоопределение – это понимание самого себя, своих возможностей и стремлений, принятие себя, понимание своего будущего – места в человеческом обществе, в профессиональном мире. А.В.Лученков выделяет следующие критерии и показатели готовности старшеклассников к самоопределению.

Критерий	Показатель
Личностный	Позитивное отношение старшеклассника к самому себе, наличие у старшеклассника целей в жизни, стремление решать ситуации, а не убежать от них
Содержательный	Способность старшеклассника обосновывать свой выбор образовательного будущего, знание старшеклассника о своих ресурсах и дефицитах
Деятельностный	Способность анализировать свои действия, рефлексивно относиться к событиям своей

	жизни, нести ответственность за результаты своей деятельности
--	---

На основе критериев можно выделить три уровня готовности старшеклассников к самоопределению

Уровень	Характеристики уровня готовности к самоопределению
Низкий	<p>Неопределённость образовательного будущего у старшеклассников</p> <p>Негативное отношение старшеклассника к себе</p> <p>Отсутствие жизненных целей</p> <p>Наличие несформированной системы ценностей</p> <p>Наличие малого опыта самореализации</p> <p>Старшеклассник приписывает ответственность за свою жизнь и решения внешним силам</p> <p>Старшеклассник не рефлексивно относится к своей деятельности</p>
Средний	<p>Старшеклассник имеет образ своего образовательного будущего и плана его достижения, но обосновать его не может</p> <p>Имеет средний уровень самоуважения</p> <p>Старшеклассник имеет нечеткие жизненные цели</p> <p>Старшеклассник имеет постоянную занятость (кружки, секции)</p> <p>Старшеклассник имеет средний уровень рефлексивности</p> <p>В некоторых ситуациях старшеклассник приписывает ответственность внешним силам</p> <p>Личные ценности старшеклассника имеют средний уровень выраженности</p>
Высокий	<p>Старшеклассник может обосновать свой выбор образовательного будущего и план его достижения</p> <p>Позитивно относится к себе</p> <p>Есть жизненные цели</p> <p>Старшеклассник имеет насыщенный опыт самореализации</p> <p>Старшеклассник рефлексивно относится к своей деятельности и жизни</p> <p>Старшеклассник склонен брать на себя ответственность за результаты своей деятельности и за свою жизнь</p>

Определение уровней готовности к самоопределению учащихся 9 классов по указанным критериям проводился по диагностическим методикам. Работу проводил педагог-психолог основной школы во время классных часов. Так определение способности обосновывать свой выбор образовательного будущего, своих ресурсов и дефицитов проводился с помощью метода «Структурированного интервью». Результаты оформлены в виде таблицы (Приложение 1)

## 2.2. Описание технологии реализации образовательного события

Подготовка к самому образовательному событию началась задолго до его реализации. Главной задачей организаторов было изучение запроса учащихся 9 классов на профессии и подготовка практических заданий для ребят.

На первом этапе по изучению запросов на профессии использовали следующие формы работы: изучение собственных особенностей и выбор подходящих профессий через прохождение теста (тестирование на сайте [www.intelant.pro](http://www.intelant.pro)).

По итогам тестирования были сведены данные по всей параллели 9 классов о наиболее часто выбираемых профессиях. Подростки получили возможность определить, какая профессия им наиболее подходит на основании собственных особенностей, черт характера. Далее для каждого 9 класса была проведена деловая игра «Рынок труда». В рамках игры происходило знакомство с самыми востребованными профессиями на рынке труда, проба в создании резюме и устройства на работу. (Приложение 2).

По окончании игры ребятам предложили сформулировать свой заказ на встречу с Мастером. После обработки полученных данных была составлена сводная таблица (Приложение 3). Оказалось, что в рейтинг выстроились следующие профессиональные сферы деятельности, интересующие ребят: врач, юрист, инженер, педагог, автодело, ветеринар, технолог, географ, повар, работник банка, гостиничное дело, парикмахер, визажист, программист, психолог.

Особым этапом в подготовке стал поиск Мастеров. Проектная группа, состоящая из всех классных руководителей 9 классов, заместителей директора по ВР и по МР использовала личные связи, родительский потенциал 9-х классов, школьные контакты. В результате были найдены 15 Мастеров, готовых к встрече с ребятами (Приложение 4). Все Мастера нацеливались на общий алгоритм взаимодействия:

- знакомство (рассказ о себе и своей профессии),
- практическое действие (по заданию Мастера),
- круглый стол – ответы на вопросы учащихся.

Все задуманное проектной группой удалось реализовать. После небольшой вступительной части с просмотром ролика, целевыми установками на работу и визуальным знакомством с Мастерами, ребята сделали свой выбор. У каждого участника в руках появились две визитки, которые они получили из рук Мастеров – синяя и желтая. Это означало, что каждый девятиклассник выбрал двух Мастеров, которые ему интересны. Посещение мастерских проходило в два потока. Количество участников встреч было разным - от 3-х до 17 учащихся. Не всем Мастерам удалось провести практическую часть. Но заинтересованный разговор состоялся на каждой мастерской. Помощниками Мастеров стали участники проектной группы – классные руководители и представители административной команды. Они выполняли функцию посредников: провоцировали ребят на вопросы, расширяли представление о возможностях и ресурсах, помогали фиксировать выводы. По сути, педагоги-помощники выступали в тьюторской позиции по отношению и к детям, и к Мастерам. (Приложение 5)



Последний этап - рефлексивный классный час был устроен так, чтобы ребята смогли высказать свои впечатления и обосновать их, а также обдумать свои дальнейшие действия по выбору профиля обучения. Они самостоятельно делились на группы: «Уверенность», «Размышление», «Разочарование», «Растерянность». Можно было создать группу «Другое». Затем ребятам предлагалось заполнить рефлексивный лист (Приложение 6) основным назначением которого стала фиксация своей позиции относительно выбора профиля обучения и ее аргументация.

Один из вопросов рефлексивного листа побуждал к построению дальнейших действий учащихся в выбранном направлении, в том числе, аргументированная заявка на профорientационную экскурсию.

Модель классного часа разрабатывалась коллективно так, чтобы классный руководитель мог удержать тьюторскую позицию при подведении итогов, чтобы все результаты были максимально индивидуализированными.

Подведение итогов организаторами образовательного события (Приложение 7), которое состоялось сразу после его завершения, позволило выявить позитивные и негативные моменты в содержании и проведении встречи. К числу позитивных моментов были отнесены:

- организация мастерских по заявкам детей;
- разнообразие профессиональных сфер;
- подготовленность Мастеров;
- участие родителей детей в качестве Мастеров;
- лаконичность вводного этапа;
- наличие благодарственных писем Мастерам сразу после окончания работы;
- содержательность обсуждения на мастерских;
- качественный и глубокий самоанализ отдельных детей на классном часе;
- методическое и дидактическое оснащение работы классных руководителей.

К числу негативных моментов, участники проектной группы отнесли:

- проведение события в середине недели;
- учет не всех заявок детей;
- отсутствие практической части на некоторых мастерских;
- недостаточная презентация Мастеров с точки зрения их регалий и достижений;
- поздняя проблематизация детей по поводу своего образовательного маршрута (выбора предметов, элективов);
- трудности детей с аргументацией своей позиции.

### 2.3. Результаты образовательного события и их достижение

Критерий результативности	Показатель результативности
Учащиеся знают характеристики современного рынка труда	Ранжированная таблица востребованных профессий на рынке труда города и района
Учащиеся приобрели опыт создания и использования резюме для устройства на работу	80% учащихся приобрели опыт создания резюме 20% разработали идею предприятия
Учащиеся выбрали сферу профессиональной деятельности, которая их интересует, сформулировали вопросы к профессионалам, способствующие определению ИОТ и задали их.	100% учащихся определили для себя сферу профессиональной деятельности, сформулировали запрос на профессию 40% сформулировали свои вопросы и задали их профессионалам
Учащиеся выбрали профессию для «погружения» и осуществили профессиональную пробу в разных форматах	70% учащихся получили информацию об интересующих их профессиях или профессиональной сфере
Учащиеся отрефлексовали полученный опыт выбора и встреч с Мастерами и презентовали его в различных форматах.	60% презентовали свой опыт в формате рефлексивного эссе, профессиограмм

### 3. Заключение

Подводя итоги реализации представленного события хотелось бы отметить ценные моменты:

- Важность и эффективность коллективного планирования – в создании замысла события приняли участие 5 классных руководителей 9 классов, заместитель директора по воспитательной работе, заместитель директора по методической работе, огромную помощь оказали родители, которые выступали как в роли Мастеров, так и помогали найти ресурсы для реализации.
- Событие действительно стало для многих учащихся своеобразным местом анализа своих запросов, знания о своих дефицитах, яркой «точкой» в образовательной истории девятиклассника

Педагогическим коллективом и администрацией были обсуждены и зафиксированы рекомендации на будущее:

1. Провести образовательное событие «Встреча с Мастером» для девятиклассников в следующем учебном году в октябре (1-я четверть).
2. Проводить его в субботний день, чтобы привлечь больше родителей для организации мастерских.
3. Приглашать больше Мастеров, даже если на их профессию заявился 1-2 человека.
4. Презентовать Мастеров с учетом их профессиональных достижений и званий.
5. Акцентировать внимание Мастеров на необходимости практической части.

#### **4. Литература**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 года №1897]
2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года №996-р]
3. Лученков А.В. Организационно-педагогические условия становления готовности старшеклассников в самоопределению: диссер. 13.01.01/Андрей Владимирович Лученков. –Москва, 2018 – 126с.

## Приложения

### Приложение 1. Результаты опроса (метод структурированного интервью)

Вопросы	Результаты
Как вы связываете профиль обучения в школе со своей будущей работой?	Связываю – 49% Возможно – 31% Затрудняюсь ответить – 23% Другое 4%
Какими основными качествами должен обладать специалист профессии, которую вы хотите выбрать?	Есть соответствующие качества – 82% Нет качеств – 18%
Какими из этих качеств вы обладаете?	Есть качества – 74% Нет качеств – 26%
Если вы не сможете после окончания школы сразу реализовать свои профессиональные намерения, что будете делать?	Есть план – 56% Нет плана – 44%
Выбрали ли вы свой будущий профиль обучения?	Выбрали – 71% Не выбрали – 29%
Предпринимаете ли вы что-нибудь для подготовки себя к будущей профессии?	Да – 45% Частично – 20% Собираюсь -20% Нет – 15%
Если вы готовитесь к будущей профессии, то укажите, каким образом вы это делаете?	Указаны действия – 59% Не указаны действия – 41%

## Приложение 2. Технологическая карта деловой игры «Рынок труда»

Этап	Назначение этапа	Деятельность классного руководителя	Деятельность учащихся	Результат
Ознакомительно-информационный	Знакомство с форматом деловой игры, регламентом	Выступление ведущего	Смотрят, слушают, задают вопросы	Учащиеся имеют представление о предстоящей работе
Аналитический	Выявление востребованных профессий на рынке труда города Чайковский и Чайковского муниципального района	Предлагает изучить объявления о вакансиях и создать рейтинг самых востребованных профессий	Анализируют материалы о вакансиях газеты «Успех» за месяц, составляют рейтинг	Получают представление о самых нужных профессиях, высказывают свое мнение
Деятельностный	Получить опыт написания резюме и устроится на работу, либо организовать свое предприятие, которому требуются кадры	Предлагает учащимся выбрать роль – работодателя, которые создают свое предприятие, работники, которые хотят устроится на это предприятие с помощью резюме	Определяют свою роль, разрабатывают идею организации своего предприятия либо пишут резюме	Оформлены идеи по созданию предприятий, презентация предприятий, создание резюме
Рефлексивный этап	Подведение итогов, выявление сложностей, создание запроса на встречи с Мастерами	Организует работу по выявлению сложностей в процессе игры, создает свод запросов на профессии	Проговаривают, с какими трудностями столкнулись, с представителями каких профессий хотели бы встретиться	Свод заявки на профессии

### Приложение 3. Свод по профессиям, выбранным 9 классами

№ пп	Название профессии	Количество выборов из классов	Общее количество	Возможный мастер
1.	Врач-психиатр, врач-лаборант, врач- невролог, врач - неонатолог, медсестра, фармацевт, генетик	1 г 3 в 2 б 3 а 1д	20	
2.	Адвокат, юрист, таможенник, следователь, полицейский, инспектор ПДН	2 г 2 в 1 б 2 а 7д	14	Чурина С.А.
3.	Инженер-нефтяник, инженер, конструктор	1г 1в 2 б 5 д	9	
4.	Тренер, учитель	1 б 2 в 4 а 1д	8	
5	Преподаватель основ вождения автомобиля, автомеханик , слесарь (мастер по ремонту)	1 г 3 б 2 а 1д	7	
6..	Ветеринар	1г1а 3д	6	
7.	Химик-технолог, лаборант	1г 2 в 3д	6	
8.	Океанолог, вулканолог, геофизик, геолог, географ	1 г 1 в 1 б 3д	6	Неволина Ю.М.
9..	Повар, кондитер	2 г 1 в 1 б 1д	6	
10.	Аудитор, оператор банка, банкир, экономист	1 г 1 б 2 в 1д	5	
11.	Гостиничное дело, администратор, менеджер	2 г 2 б 1 а	5	
12.	Программист	1 г 1 а 2д	4	
14.	Эколог (инженер-эколог)	2г 1в	3	
15.	Дизайнер интерьера, дизайнер, графический дизайн	1 г 1 в 1 а	3	
16.	Парикмахер, массажист, визажист	2 г 1 в	3	
17.	Психолог	1 г 1 в 1 а	3	Женина Ю.В.
18.	Переводчик	1 б 1 а 1д	3	
19.	Сварщик	4 а	4	
20.	Портной, швея	2 г	2	
21.	Актер	1 г 1 а	2	
22.	Менеджер по продажам	1г	1	
23.	Маркетолог	1 г	1	
24.	МЧС	2д	1	

#### **Приложение 4. Список мастеров для участия в образовательном событии «Визит Мастера»**

- 1. Неволина Юлия Михайловна**  
учитель географии высшей квалификационной категории НОЦ
- 2. Чурина Светлана Анатольевна,**  
Юрист, следователь
- 3. Женина Юлия Владимировна,**  
Психолог, коуч.
- 4. Шерстобитов Вадим Витальевич,** директор ООО Санаторий-профилакторий «Изумруд», юрист
- 5. Михеев Григорий Владимирович,** автоматизация технологических процессов, директор ООО КОМАС
- 6. Шархимуллин Олег Фагитович,** инженер по промышленной безопасности
- 7. Смольникова Дарья Сергеевна,** мастер ЧТПТиУ  
Повар
- 8. Олесова Мария Александровна,** мастер ЧТПТиУ  
Визажист
- 9. Прохорова Светлана ИП**  
**Шибаета Даниела Сергеевна,** студент 3 курса ЧТПТиУ  
Парикмахер
- 10. Глазырина Галина Васильевна,** мастер ЧТПТиУ  
Гостиничное дело
- 11. Тюкалова Яна Владимировна**  
**Крутикова Алевтина Васильевна**  
Инженер-технолог (строитель)
- 12. Бочкова Вера Николаевна,** врач-психиатр  
Врач
13. Работник банка
  
- 14. Касимова Вера Николаевна**  
Ветеринар
  
- 15. Тявченков Егор Михайлович,** информационная безопасность



## Приложение 5. Фотоматериалы с образовательного события



Запуск образовательного события «Визит Мастера»



Работа Мастера Чуриной С.А.



Работа Мастера Касимовой В.Н.

## Приложение 6. Рефлексивный лист

1. В какой экскурсии на предприятие или в организации ты хотел бы принять участие (укажи название предприятия или организации, профессии, которые хотел бы увидеть)

---

---

2. Назови не менее трех аргументов, объясняющих твой выбор по п.1.

---

---

---

3. Какой профиль обучения после окончания 9-го класса считаешь для себя актуальным?

---

---

4. Назови не менее трех аргументов, объясняющих твой выбор по п.3

---

---

---

5. Какие изменения считаешь необходимым внести в свой образовательный маршрут в 9-м классе, исходя из сделанных выше выводов (изменение курсов, дополнительные курсы и т.д.)

---

---

---

Спасибо за ответы!

## **Приложение 7. Технологическая карта образовательного события «Визит Мастера»**

**Время проведения:** 29 ноября 2018 года с 13.00 до 16.00

**Место проведения:** актовый зал, кабинеты № 206, 205, 210, 213, 314, 316

**Участники:** Взрослые - Герасимова Е.А., Лаптева И.Е., Артемьева М.А., Русских Е.Г., Калмыкова В.В., Тюмина М.В., Тяпкина А.А., Абзалова Р.В., Маслов П.А., приглашенные Мастера, учащиеся 9-х классов (123 человека)

**Цель работы:** осмысление дополнительных оснований для выбора профиля обучения и индивидуального образовательного маршрута учащихся 9-х классов

### **Задачи:**

- познакомить учащихся с реальной деятельностью специалистов
- предоставить возможность для совершения деятельностной пробы (практического задания) на глазах у Мастера
- сфокусировать интересы учащихся на одной-двух профессиях
- зафиксировать заказ учащихся на экскурсии

### **Ожидаемые результаты:**

- оформлен заказ на экскурсии (предприятия, организации)
- предъявлены аргументы выбора экскурсий или отказа от них
- обсуждены аргументы выбора профиля обучения после 9-го класса
- \*есть запрос на корректировку ИОМ

### Ход образовательного события

№	Этап	Время	Назначение этапа	Деятельность взрослых	Деятельность учащихся	Необходимое оснащение
1.	Ознакомительно-мотивационный	7 минут	Знакомство с форматом события, регламентом	Выступление ведущего, демонстрация видеоролика «10 тысяч часов»	Смотрят, слушают, задают вопросы	Видеоролик, колонки, микрофон
	Организационно-презентационный	15 минут	Обеспечение процедуры индивидуального выбора	Ведущий сообщает о правилах выбора Предлагает Мастерам презентовать себя	Слушают, думают, выбирают Мастера (по две визитки разного цвета)	Визитки двух цветов (1-й поток, 2-й поток)
3.	Деятельностный	40 +40	Знакомство с Мастером в мастерской	Каждый Мастер проводит мастерскую по схеме До 10 минут –рассказ о профессии, 20 минут – практическая деятельность 10 минут – ответы на вопросы (круглый стол)	Слушают, выполняют практические задания, задают вопросы, отвечают на вопросы.	Таблички для мастерских. Организация общения с группой «свободных мастеров» в буфете школы (Тюмина М.В.)
4.	Рефлексивный	До 60 минут	Подведение итогов встречи с мастером	Классный руководитель организует обсуждение итогов. 1 этап – самоопределение по группам, обсуждение, фиксация ситуации: «Уверенность» «Разочарование» «Сомнение», «Растерянность» 2 этап Индивидуальный - заполнение рефлексивных листов Коллективный – обсуждение заказа на экскурсии.	Определяют свое состояние относительно выбранной профессий, фиксируют аргументы в пользу выбора экскурсии, профиля обучения, Участвуют в обсуждении необходимости корректировки ИОМ	Подготовка рефлексивный листов на каждого участника