Программа

деятельности профильного отряда «Создание туристического маршрута по родному поселку»

Автор-разработчик:

Радостева Светлана Вячеславовна,

учитель русского языка и литературы

МБОУ «Менделеевская СОШ»

**Рабочаяучебная программа курса**

1. Автор-разработчик: Радостева С.В.
2. Программадеятельности профильного отряда «Создание туристического маршрутапо родному поселку»
3. Программа будет реализована во внеурочный период, во время работы школьного летнего лагеря в июне 2017 г. (01.06.2017 – 27.06.2017)
4. Длительность: 34 ч, 17 дней по 2 часа ежедневно, из них 28 аудиторных часа и 6 часов на самостоятельную работу.
5. Содержательная форма курса: учебная практика и профессиональная проба.
6. Целевая группа обучающихся: учащиеся 8-х классов.
7. Минимальное количество обучающихся в учебной группе– 6, максимальное – 14 чел.
8. Привлекаемые социальные партнеры: районный краеведческий музей.
9. Обоснование актуальности:

В школе на данный момент на старшей ступени организовано профильное обучение, учащимся предоставлена возможность самостоятельного выбора профиля. Условия участия учащихся в реализации данной программы – добровольное. Работа будет осуществляться с учащимися, планирующими дальнейшее обучение на социально-экономическом профиле.

Изучая историю своего поселка, учащиеся 8 класса составят туристический маршрут по интересным местам своей малой родины, создадут карту маршрута и фотоальбом достопримечательностей родного края. Учащимся будет предоставлена возможность познакомиться со специальностью экскурсовода, с профессией менеджера по туризму.

Цель:помочь будущим 9-тиклассникам сформировать адекватное представление о своих возможностях, дать им возможность определиться с выбором будущего профиля обучения.

Задачи:

- создать условия для приобретения нового социального опыта;

- познакомить с профессиями, связанными с туризмом.

1. Ожидаемые результаты курса:

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Объект оценивания – продукт и/или КИМ |
| предметные | Новые знания о профессиях, связанных с туризмом (экскурсовод, гид, менеджер по туризму) |
| метапредметные | Умение работать с информацией, находить необходимый материал для проведения экскурсий, структурировать его, представлять его в ходе проведения экскурсии, приобретение навыков сотрудничества. |
| личностные | Оценивание своих способностей, самоопределение, выбор профиля для дальнейшего обучения на старшей ступени.  Приобретение нового опыта в ходе проведения экскурсий для других учащихся. |

1. Учебно-тематический планв форме таблицы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование темы (раздела) | часы | Содержание деятельности педагога и учащихся | Объект оценивания |
| 1 | Туристический менеджмент | 8 | Аналитическая беседа, в ходе которой учащиеся познакомятся с профессией менеджера по туризму, экскурсовода, гида, а также с родственными профессиям (связанными с туризмом) | Выступление с мультимедийной презентацией профессиограмм профессий, связанных со сферой туризма, образовательных учреждениях, учебных предметах, углубленное изучение которых необходимо, чтобы реализовать себя в данной сфере. |
| 2 | Виды туризма | 4 (3ч. – самост. работа+ 1 ч. – представление результатов) | Сбор информации учащимися об особенностях  внутреннего,  познавательного,  образовательного, оздоровительного, гастрономического и активного туризма. Представление полученной информации как устно, так и в виде презентации. | Слайд-шоу о разных видах туризма |
| 3 | Перспективные направления туристской деятельности | 4 (3ч. – самост. работа+ 1 ч. – представление результатов) | Учащиеся самостоятельно находят информацию по данному вопросу и представляют ее в виде слайд-шоу. Учитель контролирует процесс и оценивает результаты. | Представление туристических маршрутов по перспективным направлениям (гастрономический туризм, эко-туризм, сельский туризм) |
| 4 | Особенности управления туристическим бизнесом | 2 | Организация встречи учащихся с представителями местных турфирм с целью знакомства с профессией. | Профессиональная проба в туристической фирме |
| 5 | Создание карт разных туристических маршрутов | 10 | Совместная разработка разных туристических маршрутов, учитывающих интересы учащихся (напр.: для младших школьников маршрут,в ходе которого они познакомятся с историей п. Савино и Менделеево, а для старшеклассников – экскурсия по предприятиям с целью знакомства с профессиями, востребованными в поселке) | Карты туристических маршрутов |
| 6 | Продвижение туристического продукта | 6 | Проведение учащимися экскурсий, создание рекламных листовок для продвижения данного туристического продукта. Учитель осуществляет контроль за данной деятельностью, оказывает необходимую помощь. | Экскурсия |

1. Формы объектов оценивания результатов:

Создание мультимедийной презентации о достопримечательностях поселка.

План и схемы туристических маршрутов для разных возрастных групп.

Проведение экскурсий для учащихся школы.