**Мастер-класс 05.04.2018**

**Слайд 1** Требования Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования определили необходимость формирования *метапредметных результатов*,

**Слайд 2** в том числе – *умение* *осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для реализации своих потребностей*.

 В связи с этим, необходимыми и возможными условиями создания образовательного пространства, способствующего самоопределению учащегося основной ступени и формирования умения осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для реализации своих потребностей, является введение системной работы по предпрофильной подготовке.

**Слайд 3** Одним из *средств решения* обозначенной проблемы в нашем учреждении будет Проект «Коммуникативно - деятельностные пробы как инструмент формирования готовности к профессиональному самоопределению учащихся основной школы».

**Слайд 4 От проекта мы ожидаем такие результаты:**

* Приобретение детьми социального опыта решения коммуникативных задач
* Умение ориентироваться в коммуникативной деятельности и своих возможностях решения коммуникативных задач;
* Адекватное использование речевых средств для дискуссии и аргументации своей позиции
* Коллективное обсуждение проблем, различных точек зрения для выработки общей (групповой) позиции;
* Владение диалогическими и монологическими формами речи;
* Понимание того, способен ли учащийся решать коммуникативные задачи;
* Понимание того, в решении какой коммуникативной задачи обучающийся более успешен;
* Понимание того, что одна и та же коммуникативная задача в разных профессиях решается по-разному

**Слайд 5** Проект предпрофильной подготовки «Коммуникативно - деятельностные пробы как инструмент формирования готовности к профессиональному самоопределению учащихся основной школы» направлен на решение коммуникативных задач: диагностика, мотивация, оказание услуг, генерация продукта, создание образа.

**Слайд 6 Сейчас мы вас познакомим с инсайтами определений коммуникативных задач, которые решаются в проекте**

1. Генерация продукта должна включать в себя оригинальные идеи и доведение выбранных идей до реализации.

2. Диагностика подразумевает конкретный алгоритм действий, направленный на выявление нарушений в работе. Обычно проводится сторонним человеком.

3. Мотивация - ответ на вопрос: "Что я делаю для достижения результата?".

4.Оказание услуги - ответ на вопрос: "Как я это делаю?"

5. При создании образа не должно быть этапа принятия решения (могут быть ассоциации, впечатления и т.п.)

В настоящее время есть разработки по разным коммуникативным задачам и по разным профессиям, мы подготовили подборку задач разных коммуникативных задач на разные профессии, чтобы вы увидели специфику каждой задачи (работа с задачами).

Предлагаем разработать пробу из пяти задач по профессии «учитель».

**Практическая часть с учащимися школы.**

**Рефлексия.**