**МБОУ «Кишертская СОШ»**

проект «Коммуникативно-деятельностные пробы как инструмент формирования готовности к профессиональному самоопределению учащихся основной школы»

**авторы:** Яковлева Елена Александровна – заместитель директора;

Мартыновских Ирина Александровна – учитель;

Чувызгалова Людмила Ивановна – учитель;

Берсенева Екатерина Владимировна – учитель;

Зверева Ольга Владимировна – учитель.

**Профессия:** копирайтер.

**Целевая аудитория:** обучающиеся 8-9 классов.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коммуникативная задача** | **Профессиональная ситуация** | **Техническое задание** | **Компетенции** | **Критерии оценивания** | **Показатели** |
| Оказание услуги | В рекламное агентство обращается руководитель СПК (колхоз) «Спасбардинский». С целью заказать рекламный продукт для привлечения специалиста - ветеринара на работу в сельхозпредприятие. | Вы - копирайтер. К Вам обращается клиент, который хочет заказать рекламу. Выясните как можно больше информации, чтобы клиент сделал заказ именно Вам. Предложите варианты рекламных продуктов. Помните, что общаться необходимо вежливо, учитывая интересы клиента. | Умение выявить ожидания клиента | Задает уточняющие вопросы | Да – 1  Нет- 0 |
| Соблюдает нормы речевого этикета | Да – 1  Нет- 0 |
| Умение фиксировать запрос | Записывает основную мысль запроса | Да – 1  Нет- 0 |
| Умение предложить разные варианты оказания услуги | Использует профессиональные термины | Да – 1  Нет- 0 |
| Предлагает варианты рекламных продуктов | Более 1 варианта – 2  1 вариант – 1  Не предлагает - 0 |
| Качество оказания услуги | Слушает внимательно клиента | Да – 1  Нет – 0 |
| Клиент получил удовлетворение от оказанной услуги | Да – 1  Нет – 0 |
| Работник получил удовлетворение от оказанной услуги | Да – 1  Нет - 0 |
| Мотивация | В рекламное агентство обращается руководитель СПК (колхоз) «Спасбардинский». С целью заказать рекламный слоган для выпускаемой молочной продукции | Вы - копирайтер. К Вам обращается клиент, который хочет заказать рекламный слоган. Выясните, как можно больше информации, чтобы клиент сделал заказ именно Вам. Убедите клиента в том, что более эффективным будет создание рекламного ролика. Помните, что общаться необходимо вежливо, учитывая интересы клиента. | Умение задавать вопросы для выяснения причины сопротивления. | Количество вопросов | Более 2 вопросов– 2  1-2 вопроса – 1  Вопросы не заданы – 0 |
| Точность вопросов | Все вопросы соответствуют теме – 2  Часть вопросов неуточняющие – 1  Большинство вопросов не соответствуют теме - 0 |
| Умение фиксировать эмоциональную реакцию | Определил эмоцию. | Да – 1  Нет - 0 |
| Умение приводить действенные контраргументы. | Заказ сделан | Да – 1  Нет - 0 |
| Диагностика | В рекламное агентство обращается руководитель СПК (колхоз) «Спасбардинский». С целью заказать рекламу своего сельхозпредприятия для привлечения специалистов. На рекламу других рекламных агентств никто не откликнулся. | Вы - копирайтер. К Вам обращается клиент, который хочет заказать рекламу. Выясните, как можно больше информации, почему предыдущая реклама была не действенной. Помните, что общаться необходимо вежливо, учитывая интересы клиента. | Умение вести диалог | Выстраивает диалог | Да – 1  Нет - 0 |
| Вниманием клиента управляет. | Да – 1  Нет - 0 |
| Умение задавать вопросы | Задает вопросы по теме | Да – 1  Нет - 0 |
| Умение фиксировать запрос | Запрос фиксирует | Да – 1  Нет - 0 |
| Создание образа | В рекламное агентство обращается руководитель СПК (колхоз) «Спасбардинский». С целью заказать рекламу своего сельхозпредприятия для привлечения специалистов-профессионалов на работу. | Вы - копирайтер. К Вам обращается клиент, который хочет заказать рекламу своего сельхозпредприятия. Выясните, как можно больше информации о желаниях клиента, расскажите сценарий рекламного ролика, который вы можете для него создать. Клиент должен принять ваше видение. Помните, что общаться необходимо вежливо, учитывая интересы клиента. | Умение управлять вниманием | Вниманием клиента управляет | Да – 1  Нет - 0 |
| Умение задавать вопросы о действительном образе | Вопросы соответствуют теме | Да – 1  Нет - 0 |
| Умение представить ожидаемый образ | Ожидаемый образ описывает в деталях | Описывает подробно – 2  Кратко – 1  Не описывает - 0 |
| Умение предложить адекватный образ | Клиент получил удовлетворение от созданного образа | Да – 1  Нет - 0 |
| Созданный образ соответствует ожидаемому | Да – 1  Нет - 0 |
| Генерация продукта | В рекламное агентство обращается руководитель СПК (колхоз) «Спасбардинский». С целью заказать рекламу своего сельхозпредприятия. | Вы работаете в рекламном агентстве. Вашей группе предстоит создать рекламный продукт для сельхозпредприятия. Предложите свои идеи и выберите одну. Предложите план проекта работы клиенту. | Умение проявить креативность | Выдвижение идей | Да – 1  Нет - 0 |
| Количество идей | Более 2 – 2  1-2 идеи – 1  Нет идей - 0 |
| Реализуемость идей | Идеи реализуемы – 2  Частично реализуемы – 1  Не реальные - 0 |
| Умение разрабатывать план проекта | Разработка плана | Да – 1  Нет - 0 |
| Замысел соответствует результату | Да – 1  Нет - 0 |