**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия№6»**

Утверждаю: Согласовано:

Директор гимназии на заседании НМС

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А.Васильева «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015г.

**Программа курса**

**«Ты нужен людям!»**

**(Технология проведения социальных акций)**

Программа для учащихся 5-х классов, 11-12 лет.

2015-2016 учебный год.

 **Автор:**

 **учитель психологии:**

 **Баландина**

**Елена Александровна**

Пермь, 2015

Пермь 2015

**Курс «Ты нужен людям!», технология проведения акций в гимназии.**

**Пояснительная записка**

 В настоящее время в системе образования происходят изменения, регламентированные требованиями современного общества. Главным среди них является: умение делать осознанный выбор и нести ответственность за собственные действия.

**Социальная акция** — это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение определенных социальных целей.

 По сути, социальная акция — это привлечение внимания людей к определенной проблеме, попыткам заставить задуматься. Акции могут иметь совершенно разные способы организации и взаимодействия людей. Акция — это мероприятие, направленное на привлечение внимания людей к определенной проблеме, попытка заставить задуматься. Помимо информационной, она обладает адаптивной и воспитательной функциями. К тому же, эмоциональная насыщенность позволяет быстро и корректно включать ребенка в систему социальных отношений и связей.

Основная цель акций – расширение жизненного пространства участников за счет внесения в их жизнь новых дополнительных смыслов, ценностей, эмоциональных и интеллектуальных возможностей, культурных значений. Также акции помогают в развитии креативности, гибкости, в принятии нового опыта.

 Социально - значимая деятельность обучающихся предполагает их актуальную работу по выбору определенной социальной проблемы, ее анализ, разработка вариантов решений. Особенно ценной является, когда обучающиеся не только разрабатывают проект (социальную акцию), но и добиваются его реализации на практике.

**Социальные акции проводятся по трем направлениям:**

1. Социальная шефская помощь.

2. Информационно-просветительские и PR акции, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам.

3. Демонстрация и продвижение позитивного и здорового образа жизни.

**Требования к социальным акциям:**

* актуальность;
* масштабность;
* зрелищность (публичная представленность);
* результативность;
* привлечение социальных партнеров;
* информационное освещение.

 **Принципы:**

* добровольность,
* учет возрастных, психологических и религиозных особенностей.

Концептуальной основой содержания программы является положение В.В.Давыдова о том, что «образование и развитие – это разные процессы, и образование либо следует за развитием, либо создаёт условия (среду) для него». На занятиях педагог специально организует проблемную ситуацию, которая побуждает ученика к поиску информации, выбору способов переработки, вариантов коммуникативной деятельности с целью её разрешения.

Программа рассчитана на 16 часов.

**Цель –** создание условий для овладения учащимися основами разработки и реализации акций.

**Задачи:**

1. Познакомить с понятием «акция», виды акций.
2. Способствовать повышению личной уверенности у каждого участника проектного обучения, его самореализации и рефлексии.
3. Развиватьу учащихся сознание значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; вдохновлять детей на развитие коммуникабельности.

**Адресат:**

***–*** обучающиеся пятых классов; возраст – 11-12 лет.

**Формы и методы работы:**

Поскольку целью курса является обучение основам проектной деятельности, то должны использоваться активные виды занятий, а именно:

- выступления с предложениями, идеями;

- мозговой штурм;

- игры, трениги.

**Успешность курса** подтверждается публичной презентацией и проведение акций обучающимися:

- флеш-моб;

- флайеры;

- раздаточный материал;

- компьютерная презентация;

В заключение курса проводится итоговое тестирование, которое позволяет выяснить уровень сформированности важнейших понятий, оценить личностное отношение учеников и выявить учеников, желающих заниматься организацией акций в гимназии в составе Волонтёрского отряда, ШСП, СНГ. Каждому освоившему курс выдается сертификат.

**Структура занятия:**

Ритуал приветствия.

Разминка – средство воздействия на эмоциональное состояние детей, их активность, настрой на продуктивную совместную деятельность.

Основное содержание занятия подразделяется на два блока:

**1-й блок:** выполнение заданий репродуктивного вида с поисковыми и творческими элементами.

**2-й блок:** знакомство с методологией проведения акций, выполнение заданий творческого вида.

Ритуал прощания.

**Планируемый результат**

1. Обучающиеся, самостоятельно разработают и реализуют 2 акции для обучающихся в гимназии.
2. Разработанные флайеры и раздаточный материал для проведения подобных акций.
3. Активное творческое участие каждого обучающегося в акциях.
4. Повышение уровня культуры обучающихся во взаимоотношениях между собой и с взрослыми.

В результате изучения элективного курса «Технология проведения акций в гимназии. Ты нужен людям!» ученики должны проявлять ключевые учебные компетенции при:

- разработки акции;

- работе с информацией;

- коммуникации в сотрудничестве.

**Требования к уровню сформированности ключевых компетенций.**

Ученик:

- формулирует и анализирует проблему;

- определяет стратегию решения проблемы;

- анализирует потребность окружающих в использовании продукта;

- определяет уровень информированности, необходимый для принятия решения;

- выбирает адекватные цели реализуемой акции информационные источники;

- делает выводы и принимает решения в ситуации неопределенности;

- успешно справляется с кризисами взаимодействия совместно с членами группы.

 **Показатель эффективности программы:**

Количество и качество разработанных и реализованных акций, распечатанных флайеров, раздаточного материала.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Темы занятий** | **Кол-во часов** |
| **Тема: Поиск идей (5 часов)** |
| 1 | Введение в предмет. Что такое акция. Виды акций. Диагностика. | 2 |
| 2 | Как разработать идею для акции.Выявление проблемы, определение темы. | 2 |
| 3 | Тренинг креативности. | 1 |
| **Тема: Преобразование (4 часа)** |
| 6 | Технология проведения акций в гимназии | 2 |
| 7 | От чего зависит успех проведённой акции. | 1 |
| 8 | Личностный тренинг, как стать уверенным. | 1 |
| **Тема: Разработка и реализация акций(7 часов)** |
| 9. | Я – нужен людям! Разработка акций.(определение стратегии и возможных мер решения проблемы, генерирование идей, их анализ, оценка) | 3 |
| 10 | Реализация акций. | 3 |
| 11 | Конференция - презентация своей работы. Рефлексия  | 1 |
|  | **Всего** | **16** |

**Литература**

1. Голуб Г.Б., Чуракова О.В. Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей учащихся. Самара, 2003.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат. - М.: Асайегша, 2000.
3. Фишман И.С. Тесты внешней оценки уровня сформированности ключевых компетентностей учащихся: Методическое пособие для руководителей и педагогов образовательных уч­реждений. - Самара: Изд-во ЦПО, 2005.

**ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

1. http://www.researcher.ru/ Интерент портал «Исследовательская деятельность школьников»
2. http://irsh.redu.ru/ Журнал «Исследовательская деятельность школьников»