**«Формирование умений работы с текстом через занятия «Пресс – клуба»».**

Добрый день, я представляю Вам апробационную площадку МОУ «Тисовская средняя школа» Суксунского района.

 Тему нашей апробационной деятельности мы сформулировали так: «Формирование умений учащихся 5 классов по преобразованию текстов (сплошных и несплошных)»

Работа над данными умениями осуществляется через краткосрочные курсы каждый в объеме 7 часов:

1. «История в документах»
2. «Работа с занимательными математическими текстами»
3. «География в таблицах и схемах»
4. «Искусство монолога, диалога и полилога»
5. «Что таится в мелком шрифте»

Работа этих курсов направлена на реализацию задач:

- Приучить детей вдумчиво вчитываться в тексты, понимать смысл прочитанного;

- Учить детей работать с текстом, выбирать нужную информацию, преобразовывать текст одного вида в другой в зависимости от задачи, поставленной перед ребенком.

- учить детей использовать полученный опыт восприятия информации из текста, высказывать оценку и свою точку зрения о прочитанном тексте.

Навыки работы с текстом ребенку нужны не только в учебной деятельности, в стенах школы.

Поэтому важно соблюдать принцип непрерывности обучения смысловому чтению, который дает возможность использования всех компонентов системы образования. Работа с текстом на уроках разных предметов и на занятиях краткосрочных курсов переходит и во внеклассную деятельность – в нашей школе в этом году это занятия клубов: «Клуб любителей чтения» и «Пресс – клуб», а также цикл тематических классных часов, в сценариях которых также используются приемы работы с текстом, преобразование несплошного текста в сплошной.

Сегодня я расскажу вам о работе «Пресс – клуба».

Чем важен для нас этот клуб?

Во – первых, в основу деятельности обучающихся в рамках программы лежит работа с информацией, работа по преобразованию информации в разные виды текста;

Во – вторых, деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка,

В – третьих, итогом всей деятельности на занятиях является создание продукта, имеющего значимость для других, - материалов школьной газеты.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

 **Задача работы «Пресс – клуба» в рамках апробационной деятельности:**

* Научить детей работать с информацией: читать тексты и высказывать свое отношение к прочитанному, собирать информацию и на основе её создавать новые тексты, преобразовывать тексты из одного вида в другой.

 **Кроме того мы ставим следующие задачи программы «Пресс – клуба»:**

* познакомить школьников с областью литературного творчества**;**
* формировать умениеработать в различных жанрах публицистического стиля;
* способствовать формированию коммуникативной компетентности в учебном сотрудничестве, создание ситуаций комфортного межличностного взаимодействия;
* способствовать развитию творческих способностей учащихся**;**
* способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности;
* способствовать формированию навыков журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

**Формы проведения занятий:**

В ходе реализации программы клуба используются следующие формы организации занятий:

- работа с информацией,

- групповая и парная работа;

- проблемная ситуация;

 - деловая игра;

- практическая деятельность;

- чтение и обсуждение статей из газет;

- обсуждение материалов, написание отзывов и статей;

- подготовка статей для публикации в общешкольной газете «Школьный вестник» и районной газете «Новая жизнь».

К концу обучения учащиеся **должны уметь:**

- работать с информацией, преобразовывать информацию с целью создания конечного продукта – материала для газеты;

- В соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и пользоваться им в устных и письменных высказываниях;

- строить устное и письменное сообщение;

- работать в различных жанрах публицистического стиля;

- оценивать события с точки зрения нравственных позиций,

- общаться с отдельным человеком и аудиторией;

- иметь навык работы на персональном компьютере;

-презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других);

- готовить и публиковать материалы в прессе под руководством педагога.

**Результатом** деятельности школьников в рамках программы «Пресс – клуба» является выпуск школьной газеты с использованием ИКТ-технологий.

**Занятия «Пресс – клуба» выстраиваются блоками:**

1. **Вводное занятие прошло в виде деловой игры «Сделать газету – просто?!»**

Эта игра стала своеобразной диагностикой, где дети попытались создать различные по жанру статьи газеты, ответить на предложенные вопросы, а педагоги – проверить, насколько дети имеют представление о том, как нужно работать над текстом статей.

1. **«Здравствуйте, расскажите немного о себе...» или Как брать интервью?**

Содержание этого блока включает в себя знакомство с разными видами интервью (интервью – монолог, интервью – диалог, коллективное интервью, интервью – зарисовка, интервью – портрет). Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов. На практических занятиях дети учились выстраивать беседу, собирать нужную информацию, а затем обрабатывать собранный материал и преобразовывать его в текст.

Итоговой работой в этом блоке стали статьи – интервью, посвященные Дню Учителя.

1. **«Заметка … маленькая да удаленькая».**

Содержание: заметка информационного характера, заметка художественного описания, заметка, связанная с оценкой поступков, заметка – благодарность, заметка – вопрос, заметка – просьба. Правила написания заметок. Итоговая работа: написание заметки с выводами и вопросами. Анализ работ.

1. **Репортаж, или ловись, новость, большая и маленькая!**

 Знакомство с разными видами репортажа:событийный репортаж, тематический репортаж. Правила подбора информации для репортажа. Создание текста репортажа. Практическая работа: написание репортажа. Анализ работ. Делаем новости. Собираем новости. Как преподнести новости.

1. **Что такое очерк.**  Подбор материала к портретному очерку. Умение использовать особенности жанра. Написание очерка «Мой друг».
2. **Реклама и ее роль в деятельности информационной службы.** Цели и задачи рекламы. Основные виды рекламы: рекламное объявление в печати, рекламная статья, изобразительная реклама. Создание рекламы.
3. **Афиша.** Назначение афиши. Афиша для школьного концерта.

**«Смех полезен!**» - Юмористический раздел газеты. Создание комиксов, юмористических зарисовок.

 Каждый блок включает в себя творческую работу (статью) и анкетирование ребят.

Диагностирование личного приращения с помощью рефлексии.

Заполните таблицу:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задание | Вопрос | Ответ да/нет/ не совсем | Почему? |
| Вернись к списку ответов на вопрос «Для чего мне нужно научиться брать интервью?». Прочитай еще раз выбранные тобой ответы. | Твое интервью помогло достичь того, что заявлено в этих ответах? |  |  |
| Вспомни список, где было обозначено то, чему тебе нужно научиться, и какую информацию тебе нужно найти для создания интервью. | Удалось этому научиться?Удалось найти информацию? |  |  |
| Вспомни, как шла работа над интервью. | Работа над интервью велась строго по составленному плану? |  |  |

**Занятия «Пресс – клуба» направлены на следующие ожидаемые результаты:**

* Дети научатся мыслить творчески, четко и понятно высказывать свои мысли на бумаге;
* будут поддерживать связи с редакцией местной газеты,
* занятия будут содействовать созданию дружеских отношений в группах кружка;
* дети научатся делать выбор адекватных средств передачи информации с сохранением нравственных ориентиров журналистики как профессии;
* будет происходить способствование созданию школьной корпоративной культуры, информирование родителей учащихся и учеников о жизни школы.

И возвращаясь к обозначенным задачам апробационной деятельности:

В рамках апробационной деятельности в соответствии с поставленной задачей:

* Дети научатся при чтении публицистических текстов понимать их смысл и высказывать отношение к прочитанному.
* Собирать информацию для интервью, репортажей, новостей и перерабатывать её в виде текстов.
* Преобразовывать тексты из сплошных в несплошные (при создании газетной рекламы, афиш и материала юмористического раздела)

Литература:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. – М.: Просвещение, 2002.
2. Если в руки просится перо… Справочник для начинающих журналистов. Чебоксары – 2004.
3. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
4. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992.
6. Шапиро Н. Учимся понимать и строить текст. – М., 2002.
7. Шумилова Т. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1983.
8. Гневэк О.В. Методика работы над смысловым содержанием текста. – http:/www.mgn.ru
9. Междисциплинарная программа «Основы смыслового чтения и работа с текстом» - http://metodsovet.ru/megdiciplinarnaya\_programma.html.ru