

Программа коммуникативно-деятельностной пробы

«Повар»

Коммуникативная задача: создание образа

Профессиональная ситуация: создать образ профессионала для различных заведений общественного питания и составить соответствующее резюме. Успешно пройти собеседование.

Техническое задание (варианты): Вы устраиваетесь на работу поваром. Вакансии есть в разных заведениях общественного питания в городе. В каждой из вакансий заложены определенные требования. Необходимо за указанное время составить соответствующие резюме и преподнести требуемый образ профессионала. Образ создается за счет резюме, внешнего вида, стиля общения и поведения.

Процедура:

Подготовительный этап процедуры

1. Подобрать и подготовить площадку для прохождения собеседований в разные заведения
2. Договориться с участниками, которые будут выступать в роли директоров заведений общественного питания (для собеседования)
3. Разработать автобиографию (подборку фактов) для соискателя на должность повара
4. Подготовить дидактический материал на тему: «Составление резюме»
5. Найти или создать вакансии с определенными требованиями к вакансии «Повар»

1 вариант процедуры:

Коммуникативно-деятельностная проба проводится в обычном школьном кабинете. Обучающемуся предлагается список вакансий, автобиография повара и образец оформления резюме. Задача тьютора в течение 1 часа составить соответствующие резюме к одной из вакансий. Далее тьютор переходит к этапу собеседования с директором организации общественного питания (порядок организации заранее обговаривается с организатором пробы). В течение 1 часа обучающийся проходит собеседование. По окончании проведения пробы профессионал подводит итог прохождения пробы. После в течение 30 минут проводится рефлексия пробы.

2 вариант процедуры:

Обучающемуся предлагается список вакансий, автобиография повара и образец оформления резюме. Задача тьютора в течение 1 часа составить соответствующие резюме к 2-м вакансиям. Далее тьютор переходит к этапу собеседования с директорами организаций общественного питания (порядок организация заранее обговаривается с организатором пробы). В течение 1,5-2 часов обучающийся должен посетить 2. По окончании проведения пробы тьютору звонит один из директоров и оповещает об успешном прохождении собеседования и трудоустройстве. Проблематизация тьютора: по внешним проявлениям определяется в какую организацию хочет ребенок, а ему по итогам собеседования предлагается устроиться на работу в другую организацию. Интересна реакция ребенка. После в течение 30 минут проводится рефлексия пробы.

Критерии оценивания:

<i>Компетенции</i>	<i>Критерий</i>	<i>показатель</i>	<i>Количество баллов</i>
Умение выявить характерные черты (особенности) образа, соответствующие месту трудоустройства	Полнота описания формируемого образа	Количество указанных фактов для выбранного образа	
Умение полно и точно описать образ, который будет создаваться	Формулировка ответов на вопросов профессионала		
Умение подобрать способы формирования образа	Нестандартность предлагаемых решений оформления резюме		
Умение контролировать точность передачи образа (транслировать выбранный образ)	Внешние проявления образа профессионала Факты резюме противоречат образу	Резюме Внешний вид Речь Поведение	
Умение правильно (шаблон) составить резюме			

Составление резюме в соответствии с выбранным образом			
Умение себя вести в соответствии с выбранным образом			
Умение поддерживать разговор в соответствии с выбранным образом			
Умение создать внешний образ в соответствии с выбранным образом			

Дидактические материалы:

1. Краткая характеристика (описание) образа директора определенного заведения общественного питания (ТЗ)
2. Образец резюме
3. Разработать биографию соискателя (подбор фактов) – избыточная биография
4. Подборка вакансий (отдельный файл)