**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение   
«Средняя общеобразовательная школа «Мастерград» г. Перми**

**Программа деятельности краевой апробационной площадки**

**в рамках научно-методического проекта   
«Коммуникативно-деятельностные пробы»**

**Тема:** практики реализации коммуникативно-деятельностных проб   
в школьном пространстве

Пермь, 2019 г.

*Апробационная площадка:* Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа «Мастерград» г. Перми

Адрес: 614031, г. Пермь, ул. Костычева, 16

Тел.: (342) 201-46-60

e-mail: [mastergrad-perm@mail.ru](mailto:mastergrad-perm@mail.ru)

*Разработчики:*

1. Яковлева Ирина Викторовна, заместитель директора по УВР
2. Осипова Елена Александровна, учитель английского языка
3. Гальцева Александра Николаевна, учитель географии
4. Махомет Иван Александрович, учитель истории
5. Тихонова Наталья Юрьевна, учитель биологии
6. Бачева Анна Ивановна, учитель математики
7. Кузьмина Екатерина Ивановна, учитель математики

*Тема деятельности площадки:* практики реализации коммуникативно- деятельностных проб (КДП) в школьном пространстве.

*Актуальность*

Специфика школы «Мастерград» заключается в построении уникального градостроительного пространства. В структуре градостроительства мы выделяем следующие компоненты: архитектура, строительство, управление городом, сфера услуг, культура и наука, обустройство города. В перечисленных направлениях осуществляется формирование системы профессиональных проб. Становление социального взаимодействия образовательного учреждения с другими организациями является требованием времени и условием социализации школьников. Тем не менее в настоящее время сетевое взаимодействие школы с различными организациями происходит чаще всего только в рамках проведения профессиональных проб, т.е. ознакомления школьников с профессиональными сферами. Например, вопросы профессиональной коммуникации не обсуждаются, становление личностных универсальных учебных действий (личностное, профессиональное, жизненное самоопределение) происходит стихийно. При построении пространства проб в рамках сетевого взаимодействия с социальными партнерами становится понятно, что не все профессиональное поле доступно школьникам для ознакомления. Чаще возникает ситуация, когда специалист беседует с учащимися. В таком случае подростки испытывают трудности при общении. Они не знают о чем спросить профессионала, им на ум приходят только вопросы о заработной плате и о том, где обучиться данной профессии и какие предметы надо сдавать. Возникает потребность в развитии коммуникативных умений учащихся.

Педагоги школы имеют опыт разработки и реализации образовательных практик, что отражено в публикациях конференций различного уровня. Учителя «Мастерграда» являются экспертами краевых метапредметных олимпиад для учащихся основной школы и педагогов, принимают участие в конференциях и семинарах различного уровня (например, регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций – 2017, 2018, НПК ИРО ПК и др.).

*Цель*: разработать и апробировать 5 программ коммуникативно-деятельностных проб через включение их в учебный план как уникальной образовательной услуги для учащихся 8 классов.

Масштаб апробации: 8 классы (204 человека)

*Образовательные результаты апробационной деятельности:*

* Учащиеся научатся решать коммуникативные задачи, связанные с профессиональными сферами;
* Учащиеся получат представления о специфике не менее двух профессий;
* 100% восьмиклассников смогут самоопределиться в двух профессиональных сферах;
* разработка 5 программ коммуникативно-деятельностных проб.

*Предметы апробации*

Программы коммуникативно-деятельностных проб

*Перечень ожидаемых продуктов апробационной деятельности*

Программы коммуникативно-деятельностных проб;

ТЗ для учащихся; процедура оценивания, критерии оценивания

Рефлексивный дневник учащегося;

Статья.

*Масштаб апробации*

количество педагогов – 7 человек;

В апробации программ коммуникативно-деятельностных проб принимают участие учащиеся 8 классов. Школьники этой параллели также впервые принимают участие в профессиональных пробах. Коммуникативно-деятельностные пробы предлагаются учащимся на выбор наравне с перечнем профессиональных проб. В расписании учащихся пробы стоят как отдельный предмет в объеме 17 часов. За это время участники проходят две профессиональные пробы. В конце учебного года запланировано проведение коммуникативного хакатона, мероприятия имеющего конкурсный характер и проводимого на всей параллели.

Варианты организации коммуникативно-деятельностных проб:

- организация силами учителей

- организация силами тьюторов

- организация с участием профессионала

*Система оценивания ожидаемых результатов:*

|  |  |
| --- | --- |
| *Ожидаемый результат* | *Способы, механизмы предъявления и оценивания ожидаемых результатов* |
| Нормативно-правовая база институционального уровня, обеспечивающая необходимые условия для реализации мероприятий, направленных на реализацию коммуникативно-деятельностных проб | Наличие локальных актов |
| Выбор учащимися 8 классов сферы деятельности | - Рефлексивные материалы: дневник профессиональных проб, рефлексивное эссе (хочу/не хочу)  - Мониторинг по следующим параметрам:   * рефлексивное эссе * наличие заказа на пробу в 9 классе( в эссе) |
| Умение учащихся решать коммуникативные задачи, связанные с профессиональными сферами | Отзыв профессионала, анализ рефлексивных дневников |
| Программы КДП | Соответствие нормативным требованиям |

*Описание научно-методического, методического сопровождения апробационной деятельности образовательной организации на уровне муниципалитета, региона: с кем образовательная организация взаимодействует или планирует взаимодействовать (учреждение или ФИО руководителя/консультанта, его должность), в каких формах т.д.*

МАОУ «СОШ «Мастерград» г. Перми взаимодействует с представителями АНО ПрЭСТО, ИРО ПК в формате семинаров и консультаций. Главным социальным партнером школы является ОАО «Пермский завод силикатных панелей». Совместно с представителями завода планируется разработка программ коммуникативно-деятельностныых проб.

*Планируемые мероприятия по трансляции результатов апробационной деятельности (в течение двух лет) в форме таблицы:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие (форма, предварительное название) | Уровень мероприятия (муниципальный, региональный, федеральный) | Содержание (какой опыт, какие результаты планируется представить педагогическому сообществу) | Примерные сроки проведения мероприятия | Орган управления образованием или метод. служба или ответственная организация,  с которыми согласовано проведение мероприятия |
| Мастер-классы по разработке КДП | Муниципальный | Разработки КДП школы  Разработка КДП для некоторых профессий | Октябрь 2019 г | МАОУ «СОШ №47», МАОУ «СОШ №49»  МАОУ «СОШ №112» |
| Участие в научно-практической конференции апробационных площадок | Региональный | Успехи и проблемы в организации работы по формированию и развитию умения моделировать и конструировать | ноябрь 2019, 2020 гг. |  |

*Аннотация апробационной деятельности:*

Становление социального взаимодействия образовательного учреждения с другими организациями является требованием времени и условием социализации школьников. Тем не менее в настоящее время сетевое взаимодействие школы с различными организациями происходит чаще всего только в рамках проведения профессиональных проб, т.е. ознакомления школьников с профессиональными сферами. При построении пространства проб в рамках сетевого взаимодействия с социальными партнерами становится понятно, что не все профессиональное поле доступно школьникам для ознакомления. Чаще возникает ситуация, когда специалист беседует с учащимися. В таком случае подростки испытывают трудности при общении. Они не знают о чем спросить профессионала, им на ум приходят только вопросы о заработной плате и о том, где обучиться данной профессии и какие предметы надо сдавать. Возникает потребность в развитии коммуникативных умений учащихся. Программа апробационной деятельности направлена на создание программ коммуникативно-деятельностных проб в рамках одной профессии с учетом разнообразных коммуникативных задач.

*Программа апробационной деятельности:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап реализации программы, дата | Основные действия | Ожидаемые результаты | Способ оценивания | Продукты |
| 2019 г. | Подача заявки  Создание рабочей группы  Определение МР  Разработка плана деятельности  Разработка системы мониторинга | Получение статуса апробационной площадки  Приказ о рабочей группе  План деятельности рабочей группы. | Наличие краевого приказа  Наличие школьного приказа  Наличие описания модуля оценивания | Приказы, текст анкеты |
| 2019-2020 гг. | * Мониторинг * Разработка программ КДП * Участие в семинарах * Проведение КДП * Рефлексия учащихся * Мониторинг самоопределения учащихся | Разработка и апробация программ КДП  Данные мониторинга | Факт проведения мероприятий, их наличие в плане работы школы | Скорректированная анкета  Программы КДП |
| 2020 г. | Анализ полученных результатов  Описание полученных результатов | Выводы по анализу проведенной апробации | Наличие аналитической справки | Аналитическая справка |