**МАОУ  СОШ №3 города Краснокамска Пермского края**

**Проект «Коммуникативно-деятельностные пробы как инструмент  формирования готовности к профессиональному самоопределению учащихся основной школы»**

**Авторы:**

Погоржальская Елена Викторовна – заместитель директора по УВР;

Пустовалова  Людмила Родионовна – учитель,

Михайленко Любовь Григорьевна – учитель;

Бойко Светлана Викторовна – учитель;

Авдеева Наталья Валерьевна – учитель;

Конькова Юлия Валентиновна – учитель;

Нестерова Елена Васильевна – учитель;

Гусева Елена Васильевна  - учитель.

**Профессия:Пейджмейкер** - специалист-художник, работающий в издательствах или рекламном бизнесе, трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает художественную концепцию рекламной программы, иллюстрирует художественные и рекламные тексты.

**Целевая аудитория:**обучающиеся 8-9 классов.

**1.                Коммуникативная задача – Генерация продукта**

*Профессиональная ситуация*

В городе Краснокамске проводится ярмарка учебных заведений. К вам обратился директор школы №3 и заказал рекламный буклет о профильном обучении в школе с целью привлечения в МАОУ СОШ №3 учащихся старших классов из других школ города.

*Техническое задание для учащихся*

Изготовить макет рекламного буклета о профильном обучении в школе №3 города Краснокамска.

*Критерии*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенция** | **Критерии** | **Баллы** |
| Умение генерировать большое количество разнообразных идей | **-** предлагают более 3 разных идей  - предлагают 2-3 идеи  - предлагают 1 идею | 3  2  1 |
| Способность продуцировать необычные, нестандартные идеи | - предлагают оригинальные, необычные идеи  - предлагают уже придуманные кем-то идеи, но вносят элемент новизны  -не предлагают оригинальных идей | 2  1  0 |
| Способность разрабатывать свои идеи в деталях | - разрабатывают макет детально в соответствии с запросом заказчика  - разрабатывают макет детально, но учитывают не все запросы заказчика  - не могут конкретизировать возникшие идеи, прибегают к помощи взрослых | 2  1  0 |

Проба считается успешной, если обучающийся набрал 3 балла и выше, при этом показав средний уровень – 3-6, высокий уровень – 7 - 12.

**2.                     Коммуникативная задача – Оказание услуги**

*Профессиональная ситуация*

В городе Краснокамске проводится ярмарка учебных заведений. К вам обратился директор школы №3 и заказал рекламный буклет о профильном обучении в школе с целью привлечения в МАОУ СОШ №3 учащихся старших классов из других школ города.

*Техническое задание для учащихся*

Вам необходимо изготовить рекламный буклет с учётом требований заказчика.

*Критерии*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенция** | **Критерии** | **Баллы** |
| Умение  учесть пожелания заказчика и запросы потенциальной аудитории | - изготовили рекламные буклеты с учётом пожеланий заказчика и запросов аудитории  - изготовили рекламные буклеты, но не учли пожелания заказчика и запросы потенциальной аудитории | 2  1 |
| Умение  качественно выполнить услугу | - буклет выполнен в соответствии с требованиями к полиграфической продукции  - есть недостатки в оформлении буклета (шрифт, цветовая гамма, расположение текста и т.д.) | 2  1 |
| Умение  выстроить обратную связь | - получили отзывы/предложения о дальнейшем сотрудничестве  - не получили отзывы/предложения о дальнейшем сотрудничестве | 1  0 |

Проба считается успешной, если обучающийся набрал 3 балла и выше, при этом показав средний уровень – 3-5, высокий уровень – 6 - 7.

**3.                     Коммуникативная задача – Диагностика**

*Профессиональная ситуация*

Вы разработали рекламный буклет о профильном обучении для МАОУ СОШ №3. Директор не утвердил данный буклет. В вашем распоряжении перечень критериев, которым должен соответствовать данный рекламный продукт.

*Техническое задание для учащихся*

Вам необходимо проанализировать получившийся буклет в соответствии с критериями, данными заказчиком. Найти недочёты и продумать пути их устранения.

*Критерии*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенция** | **Критерии** | **Баллы** |
| Умение  выявить несоответствие буклета критериям заказчика | - смогли найти несоответствие по нескольким критериям;  - смогли найти несоответствие по одному из критериев;  - не смогли найти несоответствие. | 2  1  0 |
| Умение  найти пути устранения недочётов | - предложены конкретные действия по устранению всех найденных недочётов;  -предложены  действия по устранению части недочётов;  - не найдены пути устранения недочётов. | 2  1  0 |

Проба считается успешной, если обучающийся набрал 2 балла и выше, при этом показав средний уровень – 2-3, высокий уровень – 4.

**4.                     Коммуникативная задача – Мотивация**

*Профессиональная ситуация*

В городе Краснокамске проводится конкурс на оформление стартовой страницы сайта вновь построенной школы. Вы принимаете участие в данном конкурсе.

*Техническое задание для учащихся*

Вам необходимо убедить членов комиссии в своём профессионализме, наличии интересных творческих идей и получить заказ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенция** | **Критерии** | **Баллы** |
| Умение установить контакт с людьми | - смогли установить контакт, проявили  активность, инициативу, все члены жюри проявили интерес к идеям конкурсанта  - смогли установить контакт только с некоторыми членами жюри, общались только с теми, кто сам задавал вопросы.  - не смогли установить контакт с членами жюри, зажаты, не проявили никакой инициативы | 2  1  0 |
| Умение вызвать внутреннее побуждение к действию, воздействовать на сознание и чувства людей с помощью положительных стимулов | - выразили желание продолжить сотрудничество с конкурсантом все члены жюри;  - выразила желание продолжить сотрудничество с конкурсантом часть конкурсной комиссии;  - выразил желание сотрудничать с конкурсантом 1человек  -никто не заинтересовался предложением | 3  2  1  0 |
| Умение преодолевать психологическое сопротивление. | - подготовили действенные аргументы/контраргументы  - подготовили действенные аргументы/контраргументы, но при общении с членами конкурсной комиссии испытывали затруднения  - не подготовили действенные аргументы/контраргументы | 2  1  0 |

*Критерии*

Проба считается успешной, если обучающийся набрал 3 балла и выше, при этом показав средний уровень – 3-5, высокий уровень 6– 7.

**5.                     Коммуникативная задача – Создание образа**

Профессиональная ситуация

В городе Краснокамске проводится общегородская родительская конференция. Каждая школа проводит презентационное мероприятие, в котором  нужно отразить традиции школы и достижения педагогов и учащихся.

*Техническое задание для учащихся*

Вам необходимо разработать PR-акцию для создания имиджа образовательного учреждения

*Критерии*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенция** | **Критерии** | **Баллы** |
| Умение  создать  образ | - полно и нетривиально создали образ  МАОУ СОШ №3 города Краснокамска  - стандартно, неконкретно создали образ МАОУ СОШ №3 города Краснокамска | 2  1 |
| Умение  качественно представить образ | - использовали 2-3 способа для представления образа  - использовали 1 способ для представления образа | 2  1 |
| Умение  повлиять на восприятие общества в рамках проведения общегородского родительского собрания | - создали положительный эмоциональный фон у родителей  - не создали положительный эмоциональный фон у родителей | 1  0 |

Проба считается успешной, если обучающийся набрал 3 балла и выше, при этом показав средний уровень – 3-4, высокий уровень – 5.