Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 3»

г. Краснокамска, Пермского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО: |  | УТВЕРЖДАЮ: |
| Зам. директора по УВР |  | Директор |
| \_\_\_\_\_Е.И. Кузнецова |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Н. Кордияк |
| «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 |  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 |

**Рабочая программа элективного курса**

**Коммуникативно - деятельностная проба «Создание образа»**

**8 класс**

Учитель:

Е.Е.Гусева

Высшая категория

2018 – 2019 учебный год

**Пояснительная записка**

В современном мире растёт количество профессий, связанных с обслуживанием, обучением, воспитанием других людей, если не прямо, то косвенно. Успешность в любой профессии во многом зависит от умения общаться. Анкетирование выпускников школы показывает, что большие затруднения они испытывают в выстраивании коммуникативных взаимодействий с заказчиками, коллегами, партнёрами и т.д.

В свою очередь Стандарты второго поколения предусматривают достижение новых личностных образовательных результатов, среди которых – профессиональное самоопределение учащихся.

Перед нами стоит задача выстроить такой процесс самоопределения, который бы помог обучающемуся не только выбрать профессию, род деятельности, но и обогатил их опытом коммуникативного взаимодействия в профессиональной сфере.

**Цель элективного курса:**

Приобретение обучающимися опыта коммуникации в профессиональной деятельности.

Элективный курс позволят наиболее эффективно **решать следующие задачи:**

 ознакомление обучающихся с миром профессий, содержанием

профессиональной деятельности в различных сферах;

 развитие у обучающихся профессиональных интересов, склонностей и качеств, важных для профессионального самоопределения;

 приобретение опыта коммуникативного взаимодействия в различных профессиональных сферах.

**Место в образовательном процессе**

Пробы проходят в течение учебного года в виде краткосрочных курсов (9 часов).

В каждой профессии определяются ведущие типы деятельности, и в соответствии с этим построена программа данного элективного курса.

Программа курса «Создание образа» включает как теоретические, так и практические занятия, а также тренинги по развитию коммуникативных навыков. Реализация КДП возможна на базе социальных партнёров (при содействии кураторов КДП). В ходе таких занятий учащиеся принимают участие в реальных профессиональных ситуациях.

Участие в КДП в 8 классе является обязательным для всех учащихся параллели. Занятия включены в основное расписание школы.

**Сопровождение элективного курса**

В начале учебного года обучающихся 8-х классов знакомят с системой КДП. Затем по классам (в первом полугодии – 8А, 8Б, во втором полугодии – 8В, 8Г) проводятся тренинги, мастер-классы, беседы, знакомящие учащихся с таким видом деятельности, как генерация продукта.

После проведения первого этапа КДП обучающиеся заполняют рефлексивный дневник.

После прохождения второго этапа КДП обучающиеся вторично заполняют рефлексивные дневники, делая вывод, подходит ли ему тот вид деятельности, который он выбрал.

Опыт коммуникативного взаимодействия в различных профессиональных ситуациях поможет участникам КДП сделать вывод: в основе выбора будущей профессии лежит выбор ведущего вида деятельности.

**Характеристика пространства выбора**

Учащимся предлагается 5 проб в соответствии с различными видами деятельности: оказание услуги, мотивация, генерация продукта, диагностика, создание образа.

Данные виды деятельности будут осуществляться на базе различных профессий.

Пробы будут проходить в параллели 8 классов в течение учебного года. В первом полугодии 2 пробы (по 9 часов) проходят учащиеся 8А, 8Б класса, во втором полугодии – 8В, 8Г класса.

Каждый ученик проходит 2 пробы по одному виду деятельности в двух разных профессиях.

Учащиеся имеют право смены вида деятельности в том случае, если выбранная деятельность не отвечает их запросам.

**Ожидаемые образовательные результаты**:

1. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для реализации своих потребностей.

2. Формирование коммуникативных компетенций, необходимых для такого вида профессиональной деятельности, как генерация продукта.

3. Деятельностное самоопределение.

**Тематическое планирование:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема | Кол-во часов | Дата  план | Дата  факт |
| 1. | Презентация коммуникативно-деятельных проб. Выбор коммуникативно-деятельностной пробы. | 1 | 1 неделя  10 неделя  19 неделя  28 неделя |  |
| 2. | Вводное занятие. Мир профессий. Коммуникация – основа современных профессий. | 1 | 2 неделя  11 неделя  20 неделя  29 неделя |  |
| 3. | Практическое занятие. Коммуникация с целью генерация продукта – от слов к действию. | 1 | 3 неделя  12 неделя  21 неделя  30 неделя |  |
| 4. | Представление решения коммуникативной задачи | 1 | 4 неделя  13 неделя  22 неделя  31 неделя |  |
| 5. | Тренинг. Подведение итогов КДП. Рефлексия. | 1 | 5 - 7 неделя  14-16 неделя  23-25 неделя  32-34 неделя |  |
| 6. | Практическое занятие. Коммуникация с целью генерация продукта в профессии… | 1 | 8 неделя  17 неделя  26 неделя  35 неделя |  |
| 7. | Презентация мини-проекта. Деловая игра «Твоё будущее – в твоих руках» | 1 | 9 неделя  18 неделя  27 неделя  35 неделя |  |
| 8. | Рефлексия. «Надо. Хочу! Могу?» | 1 | 1 неделя  10 неделя  19 неделя  28 неделя |  |
| 9. | Круглый стол «Коммуникация в современном обществе» | 1 | 2 неделя  11 неделя  20 неделя  29 неделя |  |

**Использованная литература:**

1. Обшаров К.И. Коммуникация как основание для деятельностного самоопределения. От профориентации к деятельностному самоопределению. URL:https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0 ahUKEwjKst7b9P7WAhXDJJoKHcwkA0EQFggwMAI&url=http%3A%2F%2Ffgos .iro.perm.ru%2Ffiles%2FAwerina%2520SS%2FObsh\_st.docx&usg=AOvVaw1gjwf AnPLcIDFPNlBSq2Xb

2. Обшаров К.И. Методическая разработка. Рекомендации по проектированию коммуникативно-деятельностных проб.

URL:https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahU KEwjKst7b9P7WAhXDJJoKHcwkA0EQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Ffgos.ir o.perm.ru%2Ffiles%2FAwerina%2520SS%2FObsh\_m\_r.docx&usg=AOvVaw1tSRp DSU7eNpCVoF9m2v1m

3. Диагностика профессионального самоопределения: учеб.-метод. пособие / сост. Я.С. Сунцова. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2009. - 112 с.

4. Методические разработки участников проектной группы. https://yadi.sk/i/DojNExey3Nvb9t