

Человека делает образованным лишь его собственная внутренняя работа, иначе говоря, собственное, самостоятельное обдумывание, переживание, перечувствование того, что узнает от других людей или из книг.

*Рубакин Н. А.*

*Образование не есть только школьное дело. Школа дает лишь ключи к этому образованию. Внешкольное образование есть вся жизнь! Всю жизнь должен человек себя образовывать.*

*Луначарский А. В.*

Кормление с ложечки в далёкой перспективе может научить нас только тому, какая форма у самой ложки.

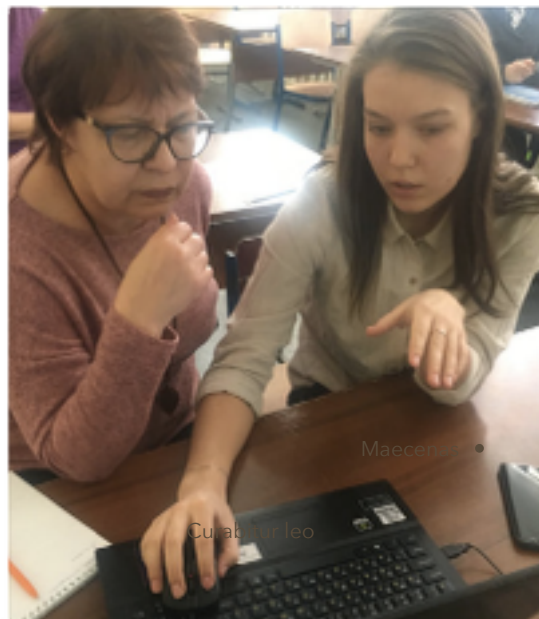
*Е. М. Фостер*

Я могу предложить вам простую формулу успеха: сначала всё до конца продумать, а затем до конца же осуществить.

*Эдди Риккенбейкер*

Безграмотными в XXI веке будут не те, кто не умеет читать и писать, а те, кто не умеет учиться, разучиваться и переучиваться.

*Элвин Тоффлер*



**Технологии –  
это  
все  
лишь  
инструмент.**

**Билл Гейтс,  
основатель корпорации Microsoft**

**МАОУ «ГИМНАЗИЯ №3»  
ГОРОДА ПЕРМИ**

## **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЛИСТ «МОЙ ВЕБТРЕК»**



**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ  
ДЛЯ 9 -Х КЛАССОВ**

**«ЦИФРОВОЙ КЭШБЭК»**

**2019 г.**



**NB!**



**Вебтрек** - личная цифровая образовательная траектория.

**Кэшбэк** - это способ мотивации, это то, что должно возвращаться в виде бонуса.

**Цифровой кэшбек** - это площадка для организации практик личностного развития и индивидуального вебтрека

**ТАКТ 1. ПОДГОТОВКА. УСТАНОВОЧНАЯ ВСТРЕЧА**

**ТАКТ 2. ТРЕНИНГ**

- МАСТЕР-КЛАССЫ,
- ГРУППОВАЯ РАБОТА,
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ,
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАМЫСЛОВ ВЕБТРЕКОВ

**ТАКТ 3. ЧЕЛЛЕНДЖ. РЕАЛИЗАЦИЯ СВОИХ ЗАМЫСЛОВ.**

**ТАКТ 4. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ CashbackMarket:**

- ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛЛЕНДЖА,
- КОНСУЛЬТАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВОРКШОПОВ,
- ПРОВЕДЕНИЕ ВОРКШОПОВ,
- РЕФЛЕКСИЯ,
- ПЕРСПЕКТИВА

# МОЙ ВЕБТРЕК

## КАРТА МОИХ ИНТЕРЕСОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИТ-ПРАКТИКИ,  
КОТОРЫЕ Я ИСПОЛЬЗУЮ

МОИ ИНТЕРЕСЫ

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### ЗАМЫСЕЛ

1) интерес/ проблема

---

---

---

---

---

---

---

---

2) цифровой ресурс

---

---

---

---

---

---

---

---

3) форма планинга

---

---

---

---

---

---

---

---

4) планируемый  
результат

---

---

---

---

---

---

---

---

Консультативное бюро:

---

---

---

---

---

---

---

---

результаты челленджа:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### CashbackMarket

проведение воркшопа:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

рефлексия и перспективы:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---