

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Добрянская средняя общеобразовательная школа №5»

Рассмотрено на заседании
методического совета
Протокол № 1 от 25.08.17г.
Председатель МС В.М. Галкина

Утверждаю:
Приказ № СЭД-01-08-182
от 31.08.2017г.
Директор школы О.Н. Шилкова

*Практики самоопределения обучающихся
Деятельностная проба:
Журналистика: выпуск школьной газеты*

О.П. Багута
МБОУ «ДСОШ № 5»
учитель русского языка
и литературы
В.Р. Юмасурин
МБОУ «ДСОШ № 5»
учитель русского языка
и литературы

Актуальность данной пробы состоит в её социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, познакомиться с основными жанрами журналистики, побывать в различных ролях, проявить коммуникативные качества и творческие способности. В ходе прохождения данной пробы ребятам предстоит изучить понятия журналистика, журналист, корреспондент, репортер, газета, рубрика, газетная статья и показать учащимся процесс создания газетного материала от начала до конца в его основных стадиях.

Профильная деятельностная проба - это форма организации учебной деятельности обучающихся в рамках предпрофильной подготовки, нацеленная на их самоопределение относительно того или иного конкретного профиля обучения.

Журналистская проба разработана в рамках практики самоопределения обучающихся, которая является составной частью программы краевой апробационной площадки МБОУ «Добрянская СОШ № 5».

Профильная проба должна соответствовать интересам обучающихся, а так же их возрастным особенностям, поэтому перед началом организации профильной пробы в нашей школе проводится мониторинг в виде анкетирования и собеседования с обучающимися и их родителями.

Цель пробы по журналистике: формирование подростком осознанного отношения к данной профессиональной деятельности, относящейся к социально-гуманитарному научному направлению.

Задачи:

- повышение уровня речевой компетенции учащихся;
- содействие личностному росту учащихся;
- развитие творческих способностей учащихся;
- профессиональная ориентация учащихся;

Коммуникативные задачи:

- Создание образа в сознании человека: четкое описание образа, поиск способов воздействия
- Генерация продукта: процесс поиска группой идеи и процесс ее воплощения

Данная профильная деятельностная проба представляет синтез профессий, связанных с филологией и социальной деятельностью, посредством апробирования которой обучающиеся на собственном опыте узнают о своих индивидуальных качествах и способностях, а главное, могут сами соотнести

свой природный и накопленный потенциал с требованиями конкретной практической деятельности в социально-гуманитарной сфере труда. Приобретенный социальный опыт поможет им легче определиться с теми направлениями, которые им нравятся и где они смогут быть наиболее успешны и конкурентоспособны.

Развивающий характер профильной пробы, направлен на интересы, склонности, способности школьника, достигаемый за счет постепенного усложнения выполнения практических заданий профильной пробы и внесения в содержание пробы элементов творчества и самостоятельности.

Проба организована в следующей форме. Ребята знакомятся с уже готовыми выпусками школьной газеты, с её рубриками. Затем получают представление о редакции газеты, об основных занимаемых должностях. Далее распределяют должности между собой: заместитель главного редактора, фоторепортер, журналист, дизайнер. Каждая группа получает техническое задание. Результатом деятельности является оформление выпуска газеты в электронном варианте.

Практика самоопределения обучающихся: журналистская проба проводится в рамках единого дня в школе и рассчитана на 180 минут, для обучающихся 8 классов. Профильная проба содержит набор ролей, технические задания, разработанные для всех участников практики самоопределения и коммуникативную задачу для каждой роли. Профильная проба организуется для обучающихся количеством 10 – 15 человек, которые делятся на четыре неравные группы, где каждый выполняет отведённую ему роль. Так заместитель главного редактора - роль одного человека, обладающего организаторскими способностями. Фоторепортер и журналист – это многочисленные группы. Данная практика стала важным элементом профессионального самоопределения школьников, одобрена педагогической общественностью и имеет ощутимые результаты.

Предлагаем знакомство с журналистской пробой в форме технических заданий для проведения самостоятельной работы обучающимися.

Техническое задание для фоторепортеров

- Фоторепортаж – это история какого-либо события посредством сделанных снимков. Темы для фоторепортажа могут быть бесконечны: культура, спорт, техника, любое мероприятие или даже день рождения. Тема на профильной пробе выбирается одна для всех фоторепортеров. Например, проведение профильных проб в МБОУ «ДСОШ №5». Необходимое оборудование: наличие гаджета с фотокамерой. Задача: сделать как можно больше снимков на заданную тему, передать их заместителю главного редактора для отбора лучших, затем придумать названия наиболее удачным снимкам.

Техническое задание для журналистов

-В зависимости от многочисленности группы заданий может быть несколько.

Задание 1. Проведение интервью. Интервью – это разговор, беседа двух или более лиц, при которой интервьюер задает вопросы своим собеседникам и получает на них ответы. Для этого задания нужны два человека, обладающие коммуникативной способностью, а также лингвистическими азами по составлению текстов. Вместе с заместителем главного редактора они обдумывают вопрос; с кем будут беседовать и на какую тему, составляют приблизительные вопросы.

Задание 2. Проведение социологического опроса. Опрос помогает выявить различные нюансы мнения опрашиваемых о реально существующих фактах или процессах действительности. Вопрос или тема придумывается одна для всех. Тема может быть серьезной, например, считаете ли вы нашу школу безопасным местом, или шутливым, например, кто вам ближе; кот Матроскин или пес Шарик.

Необходимое оборудование: диктофон, блокнот, ручка, фотокамера.

Техническое задание для дизайнера.

-Группа дизайнеров разрабатывает макет газеты сначала на бумажном носителе, затем работает на компьютере в программе Microsoft Office Publisher. Продумывает цветовую гамму, расположение рубрик, статей. По мере предоставления материала фотокорреспондентами и журналистами, обрабатывает и располагает в соответствии с макетом номера газеты.

Техническое задание для заместителя главного редактора.

- Заместитель главного редактора принимает участие в работе всех предыдущих групп как на этапе подготовки, так и на завершающем этапе, сборе информации и всех материалов. С группой журналистов он обсуждает вопросы для интервью. Результат работы фотокорреспондентов стекается к заместителю главного редактора для отбора наиболее удачных фотографий. Он принимает работу дизайнеров и совместно с главным редактором завершает верстание номера.