**Программа деятельности краевой апробационной площадки по реализации ФГОС ООО**

(проект)

1. Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №25» г. Перми. Адрес: г. Пермь, ул. Голева, 8. Телефон: 8 (342) 258 25 58. E-mail: [Shkola25@obrazovanie.perm.ru](mailto:Shkola25@obrazovanie.perm.ru)

2. Авторы программы:

Чеклецова Оксана Леонидовна, директор МАОУ «СОШ №25».

Хатмуллина Ярина Ахатовна, заместитель директора МАОУ «СОШ №25»

3. Тема апробационной деятельности площадки: «Формирование основ деловой коммуникации у обучающихся 5-6 классов через разработку и реализацию программ образовательных практик».

4. Обоснование актуальности выбранной темы для ОУ:

В 2017 году МАОУ «СОШ №25» школа переходит к реализации новой программы развития, главной целью которой становится создание образовательного пространства для обучающихся МАОУ «СОШ №25» для овладения инструментами маркетингового комплекса. Идеей новой программы развития МАОУ «СОШ №25» является идея создания Школы маркетинга - проектно-исследовательская школы, где выпускник получает опыт продвижения товаров, услуг, бизнеса, себя самого. Важными качеством для достижения успеха в современном обществе станут навыки грамотного написания письма деловому партнеру или мотивирующего текста (резюме, описание проекта и т.п.), знание механизмов продвижения себя и своего проекта в сети Интернет, умение вести деловые переговоры. Эти качества складываются еще в детстве и развиваются на протяжении всей жизни человека. Деловая коммуникация должна осуществляться на уровне навыка или привычки.

5. Опыт деятельности ОУ по теме:

В 2016-2017 уч. году администрация и педагоги МАОУ «СОШ №25» обучаются прикладным направлениям дисциплины «Маркетинг», школа заключает договоры с социальными партнерами по направлениям деятельности (Экономический факультет ПНИПУ (Кафедра маркетинга), компания «Консалт-Ритейл» и др.). Педагоги разрабатывают программы краткосрочных курсов и курсов внеурочной деятельности в соответствии с направлением программы развития.

6. Ожидаемые образовательные результаты:

В результате апробационной деятельности у педагогов и учащихся, участников апробационной площадки, будут сформированы компетенции деловой коммуникации, а также будут разработаны и апробированы программы образовательных практик по направлениям: копирайтинг, деловая переписка, основы деловых переговоров, интернет-маркетинг. Свои компетенции участники апробационной площадки смогут презентовать в ходе итогового образовательного события в ОУ «Маркетинговое многоборье» - конкурсе для педагогов, обучающихся и их родителей.

7. Предметы апробации

Основными механизмами апробационной площадки являются:

1) система краткосрочных курсов в рамках Муниципальной модели основной школы

2) система курсов внеурочной деятельности

3) пространство клубной деятельности школы

8. Продукты апробационной деятельности:

В 2017-2018 уч. году в МАОУ «СОШ №25» будут разработаны и апробированы:

диагностический тест на знание и узнавание приемов и текстов деловой коммуникации

программы обучающих краткосрочных курсов по основам копирайтинга, деловых переговоров, деловой переписки

программа учебной мастерской по основам интернет - маркетинга

создание концепции CoWorking - центра «Реальные задачи» для развития компетенций деловой коммуникации

разработан сценарий деловой квест-игры «Пермь - Сити» для формирования развития компетенций деловой переписки и переговоров

проведен фестиваль-конкурс «Маркетинговое многоборье»

статья – обобщение опыта о ходе апробационной деятельности площадки

9. Масштабы апробации:

Количество педагогов – 12

Параллель 5-6-х классов

Количество учащихся – 200

10. Система оценивания ожидаемых результатов:

|  |  |
| --- | --- |
| Ожидаемые результаты | Способы, механизмы оценивания ожидаемых результатов |
| Формирование институциональной модели создание условий для формирования компетенций деловой коммуникации | Наличие и описание модели.  Включение модулей, обеспечивающих формирование и развитие компетенций деловой коммуникации, во внеурочную деятельность школы. |
| Выделение эффективных подходов к формированию и оценке компетенций деловой коммуникации | Организация деятельности по обмену опытом: открытые уроки, заседания МО, круглые столы, Учительская конференция и т.п. |
| Обретение опыта целенаправленной групповой работы педагогов по формированию компетенций деловой коммуникации. | Осуществление индивидуальной исследовательской деятельности педагогами (реализация минипроектов).  Метапредметные межпредметные образовательные события, такие как квест-игра «Пермь-Сити» и Маркетинговое многоборье.. |
| Овладение обучающимися навыками деловой коммуникации | Медиаплан школьника (оценка (внутренняя и внешняя) компетенций обучающихся согласно Профилю выпускника)  Личный кабинет школьника (электронный ресурс на портале пермского образования) |

11. Описание научно-методического, методического сопровождения апробационной деятельности образовательной организации на уровне муниципалитета, региона: с кем образовательная организация взаимодействует или планирует взаимодействовать (учреждение или ФИО руководителя/консультанта, его должность), в каких формах т.д.

12. Планируемые мероприятия по трансляции результатов апробационной деятельности (в течение двух лет) в форме таблицы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие (форма, предварительное название)** | **Уровень мероприятия (муниципальный, региональный, федеральный)** | **Содержание (какой опыт, какие результаты планируется представить педагогическому сообществу)** | **Примерные сроки проведения мероприятия** | **Орган управления образованием или метод. служба или ответственная организация,  с которыми согласовано проведение мероприятия** |
| Презентационный семинар «Практики внеурочной деятельности» | Региональный | Система практик в ОУ, представление опыта работы педагогов по проекту | 1 полугодие 2018 г. |  |
| Фестиваль «Маркетинговое многоборье» | Региональный | Практики по формированию и оценки маркетинговых компетенций | 1 полугодие 2018 г. |  |

13. Аннотация апробационной деятельности (кратко, не более 0,3 стр. для размещения информации на портале ФГОС ГАУ ДПО «Институт развития образования Пермского края»).

В 2017 году МАОУ «СОШ №25» школа переходит к реализации новой программы развития, главной целью которой становится создание образовательного пространства для обучающихся МАОУ «СОШ №25» для овладения инструментами маркетингового комплекса. Идеей новой программы развития является идея создания Школы маркетинга - проектно-исследовательская школы, где выпускник получает опыт продвижения товаров, услуг, бизнеса, себя самого. Важными качеством для достижения успеха в современном обществе станут навыки грамотного написания письма деловому партнеру или мотивирующего текста (резюме, описание проекта и т.п.), знание механизмов продвижения себя и своего проекта в сети Интернет, умение вести деловые переговоры.

Деятельность МАОУ «СОШ №25» в рамках апробационной площадки позволит сформировать компетенции деловой коммуникации у всех участников апробационной деятельности, а также будут разработаны и апробированы программы образовательных практик по направлениям: копирайтинг, деловая переписка, основы деловых переговоров, интернет-маркетинг. Свои компетенции участники апробационной площадки смогут презентовать в ходе итогового образовательного события в ОУ «Маркетинговое многоборье» - конкурсе для педагогов, обучающихся и их родителей.

В апробационную деятельность будут вовлечены учащиеся 5-6 классов, классные руководители и учителя предметники МАОУ «СОШ №25», педагог-психолог.

В 2017-2018 уч. году в МАОУ «СОШ №25» будут разработаны и апробированы:

диагностический тест на знание и узнавание приемов и текстов деловой коммуникации

программы обучающих краткосрочных курсов по основам копирайтинга, деловых переговоров, деловой переписки

программа учебной мастерской по основам интернет - маркетинга

создание концепции CoWorking - центра «Реальные задачи» для развития компетенций деловой коммуникации

разработан сценарий деловой квест-игры «Пермь - Сити» для формирования развития компетенций деловой переписки и переговоров

проведен фестиваль-конкурс «Маркетинговое многоборье»

статья – обобщение опыта о ходе апробационной деятельности площадки.

14. Программа апробационной деятельности на 2 года (не более 2-3 стр., 12 кегль, в форме таблицы, ориентация листа – альбомная).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Основные действия** | **Ожидаемые результаты** | **Способ оценивания** | **Продукты апробационной деятельности** |
| 2017 | Разработка диагностических материалов. | Модель и материалы диагностики сформированности компетенций деловой коммуникации. | Наличие теста и рекомендаций по проведении. | диагностический тест на знание и узнавание приемов и текстов деловой коммуникации |
| 2017 | Разработка программ обучающих краткосрочных курсов по основам копирайтинга, деловых переговоров, деловой переписки, программы учебной мастерской по основам интернет-маркетинга, создание концепции коворкинг центра «Реальные задачи» для развития компетенций деловой коммуникации,  разработка сценария деловой квест-игры «Пермь Сити». | Создание условий для формирования институциональной модели для формирования компетенций деловой коммуникации.  Формирование компетенций деловой коммуникации у участников апробационной деятельности. | Наличие указанных программ, концепций, сценария.  Положительная динамика сформированности компетенций деловой коммуникации по результатам проведенной диагностики. | программы обучающих краткосрочных курсов по основам копирайтинга, деловых переговоров, деловой переписки, программа учебной мастерской по основам интернет-маркетинга,  создание концепции коворкинг центра «Реальные задачи» для развития компетенций деловой комммуникации  разработан сценарий деловой квест-игры «Пермь Сити». |
| 2017-2018 уч.год | Реализация разработанных программ | Формирование институциональной модели создание условий для формирования компетенций деловой коммуникации | Реализация событий по плану. | Методические и дидактические материалы для проведения указанных образовательных событий. |
| 2018 | Анализ деятельности апробационной площадки | Обобщение опыта работы, формирование задач для развития направления. | Аналитические справки, семинары по распространению опыта | Статьи обобщения опыта, сборник методических и дидактических материалов. |