*Приложение*

*к информационному письму министерства образования Пермского края*

*№ от*

*«»*

**СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПРОБАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ ФГОС ООО ПЕРМСКОГО КРАЯ**

*Апробациаонная площадка может заявить 1 или несколько тем апробационной деятельности. На каждую из тем составляется отдельная программа.*

1. Апробационная площадка (полное наименование образовательного учреждения, адрес, телефон, e-mail).
2. ФИО, должность, место работы авторов программы.
3. Тема апробационной деятельности площадки.
4. Обоснование актуальности выбранной темы (1-3 предложения).
5. Предмет(ы) апробации (элементы образовательного процесса, организационно-содержательные механизмы и др.), краткое описание предметов апробации (1-3 предложение).
6. Масштаб апробации: количество педагогов; параллели, классы, в которых происходит апробация; количество учащих, предметы, на которых апробируется стандарт- если есть.
7. Ожидаемые результаты апробационной деятельности.
8. Система оценивания ожидаемых результатов (в форме таблицы).

|  |  |
| --- | --- |
| Ожидаемые результаты | Способы, механизмы предъявления и оценивания ожидаемых результатов |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Перечень ожидаемых продуктов апробационной деятельности: методические, дидактические, нормативные, оценочные материалы и т.д.
2. Описание механизмов взаимодействия с родителями и социальным окружением школы при выстраивании программы апробационной деятельности.
3. Описание научно-методического, методического сопровождения апробационной деятельности школы на уровне муниципалитета, региона: с кем школа взаимодействует (учреждение или ФИО руководителя/консультанта, его должность), в каких формах т.д.
4. Аннотация апробационной деятельности (кратко, не более 0,3 стр. для размещения информации на сайте «Центра развития образования Пермского края»).
5. Программа апробационной деятельности на 2 года (не более 2-3 стр., 12 кегль, в форме таблицы, ориентация – альбомная).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этап реализации программы | Основные действия  | Ожидаемые результаты  | Способ оценивания | Продукты |
|  |  |  |  |  |